

Bologna, 29 settembre 2021

L' IMPATTO SOCIALE DEGLI EMPORI SOLIDALI CASE ZANARDI

Il processo valutativo e i principali risultati

a cura di Giorgia Bonaga

Scuola Achille Ardigò del Comune di Bologna

Scuola Superiore di Politiche per la Salute (SSPS) Università di Bologna

Modello operativo degli Empori Solidali

Gli Empori Solidali sono “**botteghe di quartiere**”, luoghi di distribuzione di generi di prima necessità – alimentari, prodotti di igiene per la persona e la casa – in cui famiglie con minori, residenti a Bologna, in situazione di difficoltà socio-economica, anche temporanea, possono effettuare una spesa gratuita di beni di prima necessità.

Attività:

- coordinamento e gestione di 3 Empori (Capo di Lucca, Beverara 129, Abba)
- distribuzione beni alimentari e non
- allestimento di scaffali e gestione magazzino
- approvvigionamento dei beni alimentari e non
- ascolto e supporto relazionale (volontari)
- supporto e orientamento al lavoro (Sportelli Case Zanardi)
- corsi di alfabetizzazione
- partecipazione a rete assistenza alimentare

Elementi identitari:

- Governance multi-stakeholder (Ente Pubblico + ETS)
- accoglienza delle famiglie inviate dai Servizi e dai partner ETS
- patto di adesione e servizi integrati (approccio multidimensionale alla povertà)
- approccio relazionale ed educativo
- costruzione di una rete solidale

Studio di valutazione d'impatto

Obiettivi dello studio:

- **quantificare l'impatto sociale prodotto**, considerando risultati di carattere sociale, ambientale ed economico che possono caratterizzare l'approccio multidimensionale degli Empori;
- **valutare la sostenibilità dell'azione sociale**, esplorando il rapporto tra risorse impiegate e valore generato;
- offrire ai co-gestori **strumenti utili a migliorare l'efficacia d'intervento**, individuando possibili strategie di pianificazione e gestione dell'impatto generato.

Metodologia:

- Teoria del Cambiamento (ToC)
- Metodo del Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI)

Periodo di raccolta e analisi dei dati:

- dicembre 2019 – marzo 2021
- Analisi su anno di attività 2020

Fonti e dati di analisi:

- **Fonti primarie:** 2 workshop con operatori, 6 interviste semi-strutturate ex ante ed ex post ad operatori e dirigente, 1 questionario online somministrato a 40 volontari.
- **Fonti secondarie:** database famiglie accolte 2014-2019 e 2020, database approvvigionamenti, Report storici degli Empori Solidali, report Istat su consumi delle famiglie

La catena di valore dell'impatto

I livello: RENDICONTAZIONE

Misurazione
della performance



II livello: SPIEGAZIONE

Misurazione
dell'impatto



Teoria del cambiamento – in modalità ordinaria

- **Soddisfazione dei bisogni primari delle famiglie** (spesa alimentare e non)
 - Copertura fabbisogno di spesa mensile
 - Aumento potenziale d'acquisto

- **Supporto al processo di autonomizzazione delle famiglie** (Patto di adesione);
 - aumento benessere delle famiglie (supporto relazionale)
 - miglioramento sostenibilità familiare
 - aumento qualità della vita
 - inclusione sociale e lavorativa

- **Attivazione della società civile**
 - condivisione responsabilità e partecipazione
 - aumento resilienza comunitaria (rete assistenza alimentare)
 - rigenerazione/sviluppo del territorio

- **Contrasto allo spreco**
 - sensibilizzazione della comunità
 - riduzione dello spreco alimentare (filiera produttiva)

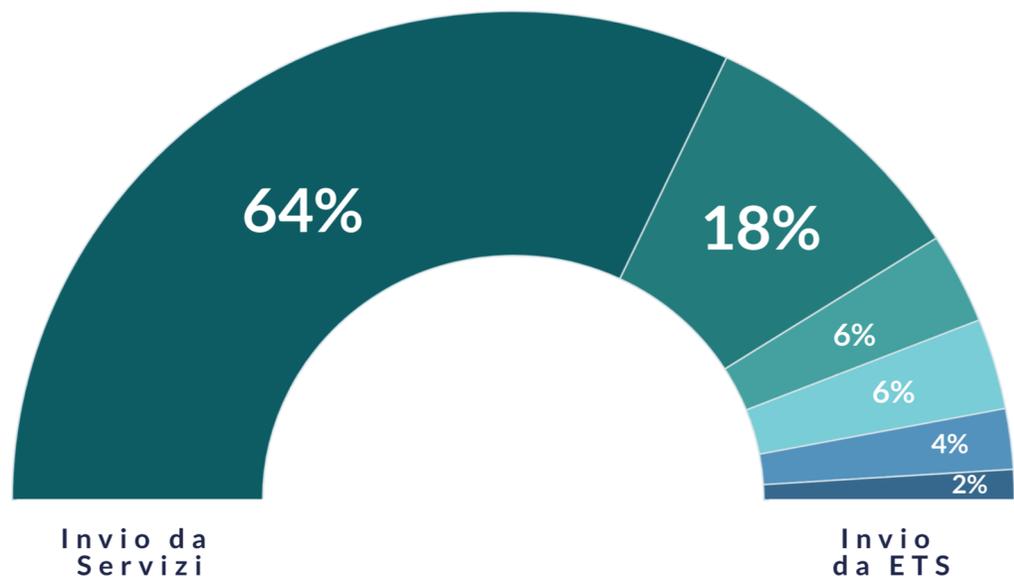
Teoria del cambiamento – in modalità extra-ordinaria

- **Soddisfazione dei bisogni primari delle famiglie** (spesa alimentare e non)
 - Copertura fabbisogno di spesa mensile
 - Aumento potenziale d'acquisto
- **Supporto al processo di autonomizzazione delle famiglie** (Patto di adesione);
 - aumento benessere delle famiglie (supporto relazionale)
 - miglioramento sostenibilità familiare
 - aumento qualità della vita
 - inclusione sociale e lavorativa
- **Attivazione della società civile**
 - condivisione responsabilità e partecipazione
 - aumento resilienza comunitaria (rete assistenza alimentare)
 - rigenerazione/sviluppo del territorio
- **Contrasto allo spreco**
 - sensibilizzazione della comunità
 - riduzione dello spreco alimentare (filiera produttiva)

Performance degli Empori Solidali in tempi di covid19

GRUPPI FAMILIARI

outreach 2020



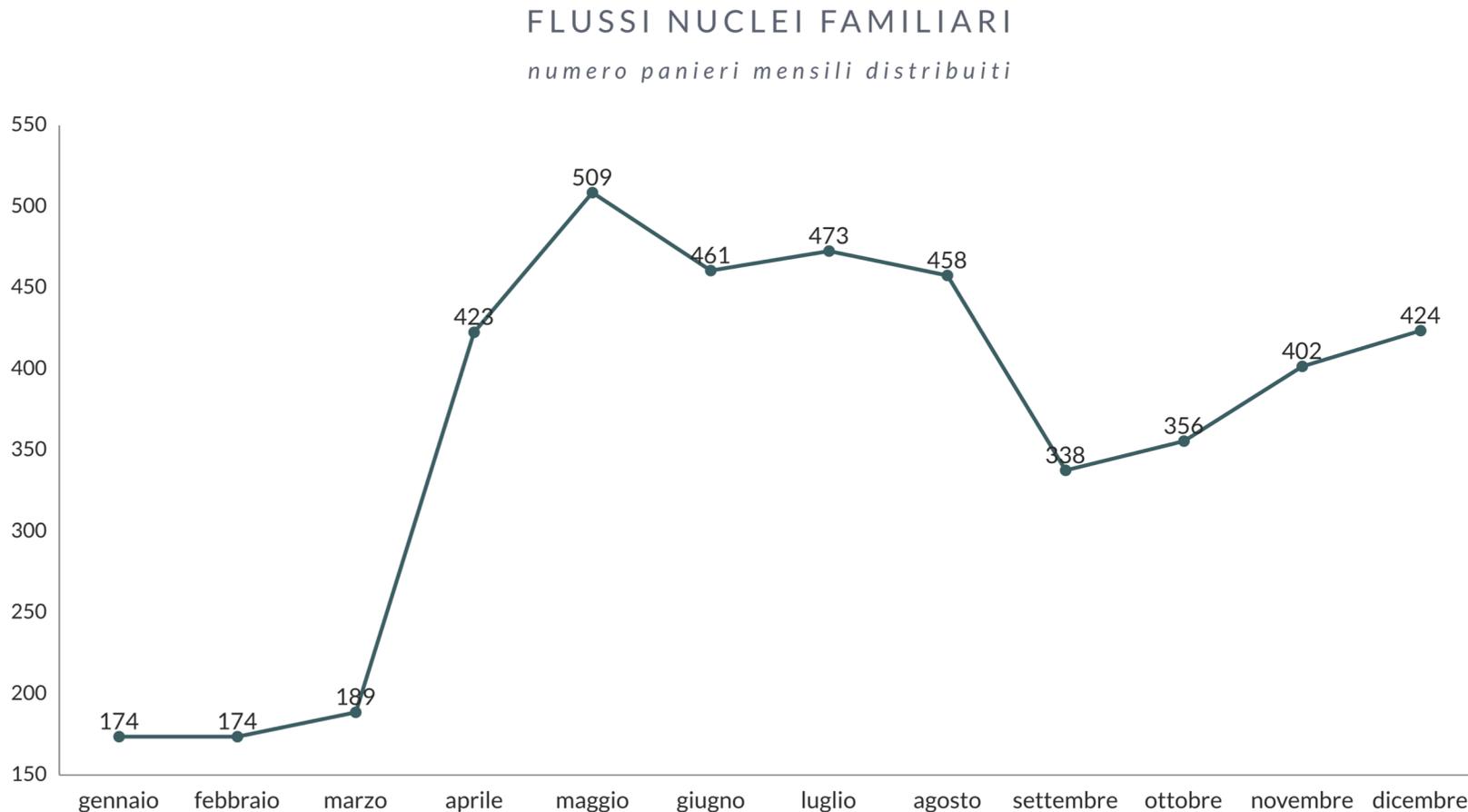
Outreach del progetto:

- n. **989 nuclei familiari accolti**, n. 3.203 persone, n. 1.268 minori (40%)
- n. 178 famiglie accolte nel 2019 (+ 450%)
- n. 670 famiglie accolte dal 2014 al 2019 (+ 40%)

64%	18%	6%	6%	4%	2%
Famiglie inviate dai Servizi Sociali Territoriali	Famiglie accolte nel programma dal 2019	Famiglie Campi Nomadi	Famiglie senza fissa dimora e Housing first	Famiglie Oltre la Strada	Famiglie Case Zanardi
n. 634	n. 174	n. 56	n. 55	n. 45	n. 25

Grafico 1 Invii gruppi familiari- outreach 2020

Flussi mensili dei nuclei familiari (*output*)



Nell'arco del 2020 gli Empori hanno distribuito **n. 4.404 panieri mensili**.

Strategie operative:

- coinvolgimento di giovani volontari (Associazione Don't Panic)
- composizione di panieri personalizzati
- aumento acquisto di beni

Grafico 2. Numero panieri distribuiti mensilmente

Turn over delle famiglie (*output*)

PANIERI MENSILI DISTRIBUITI

numero e percentuale per fascia di punteggio

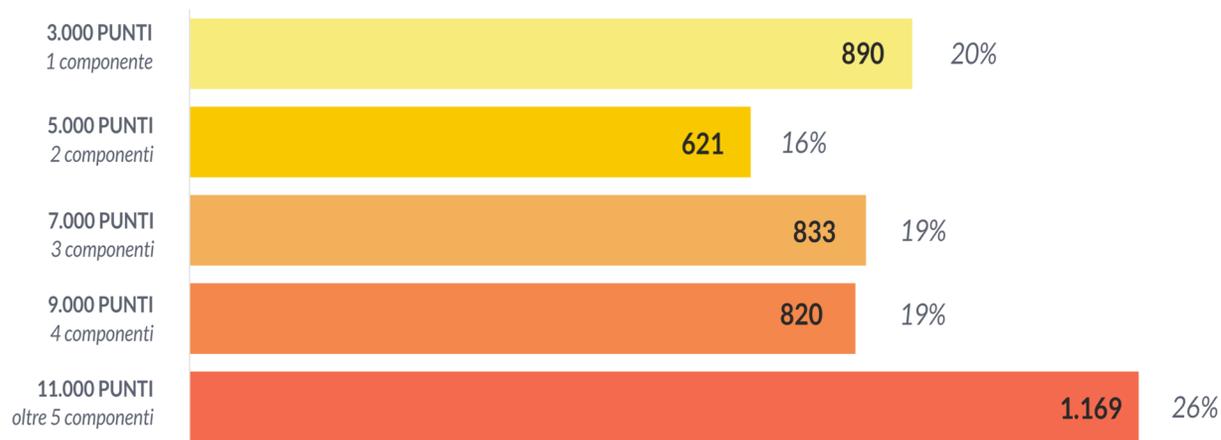


Grafico 3. Fasce punteggio dei panieri distribuiti

Osservando i flussi, cioè la quantità di panieri distribuiti in base alla differente composizione dei nuclei familiari, si rileva **una prevalenza dei nuclei più numerosi**, formati cioè da oltre 5 persone (26% - n.1.169 panieri distribuiti)

PERMANENZA NUCLEI FAMILIARI

frequenze

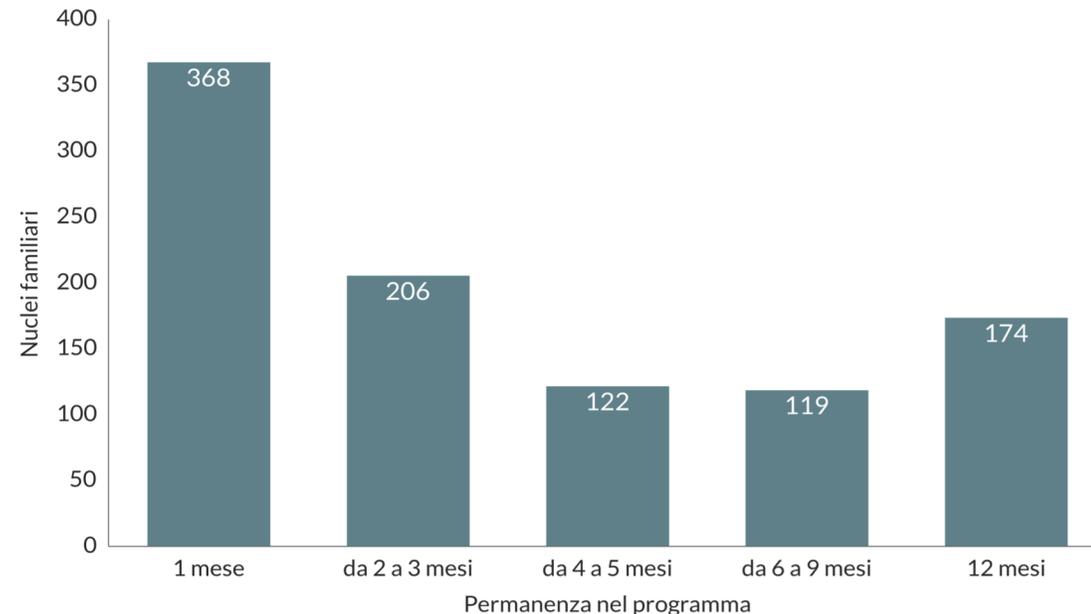


Grafico 4 Durata permanenza dei nuclei familiari nel programma

Rapido turn over delle famiglie accolte, il 36% è rimasto solo un mese (n. 368), il 20% da 2 a 3 mesi (n. 206), il 12% da 4 a 5 mesi (n. 122) e il 12% da 6 a 9 mesi (n. 119).

Caratteristiche nuclei familiari (*output*)

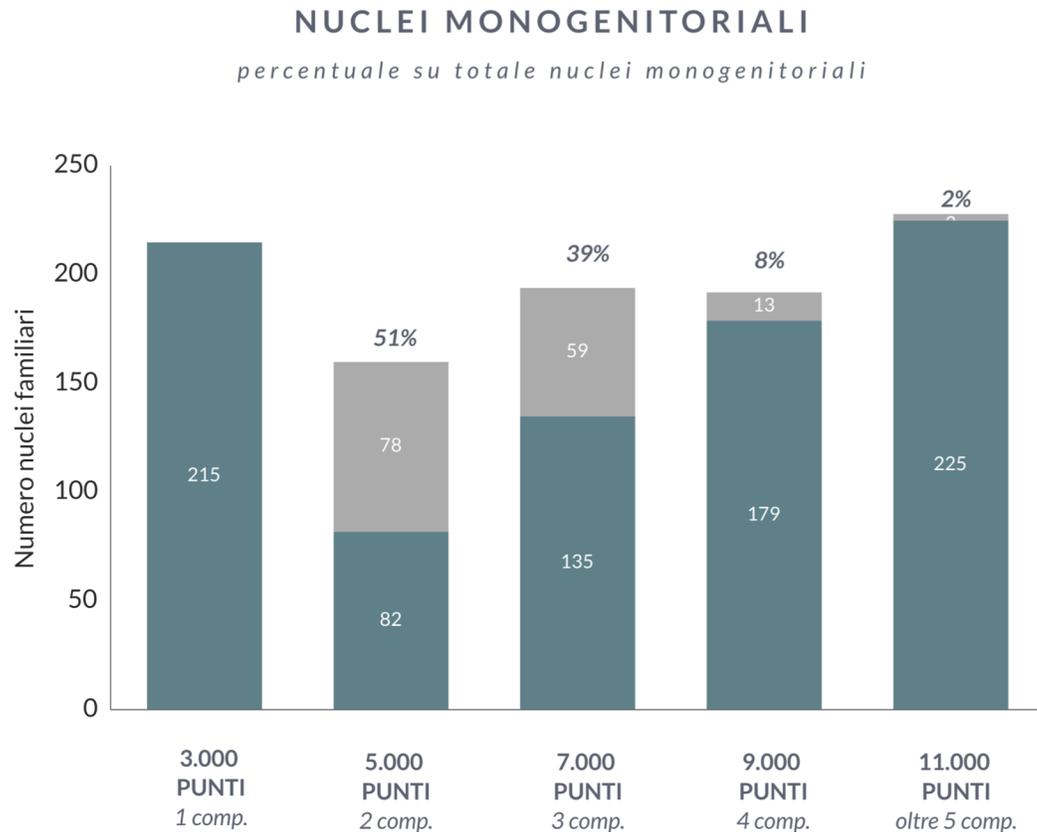


Grafico 6. Distribuzione dei nuclei monogenitoriali per fasce di punteggio

n. 153 nuclei monogenitoriali (15,4% del totale), il 49% è composto da adulti con 2 minori (39%), 3 minori (8%) e in alcuni casi persino 4 minori (2%).

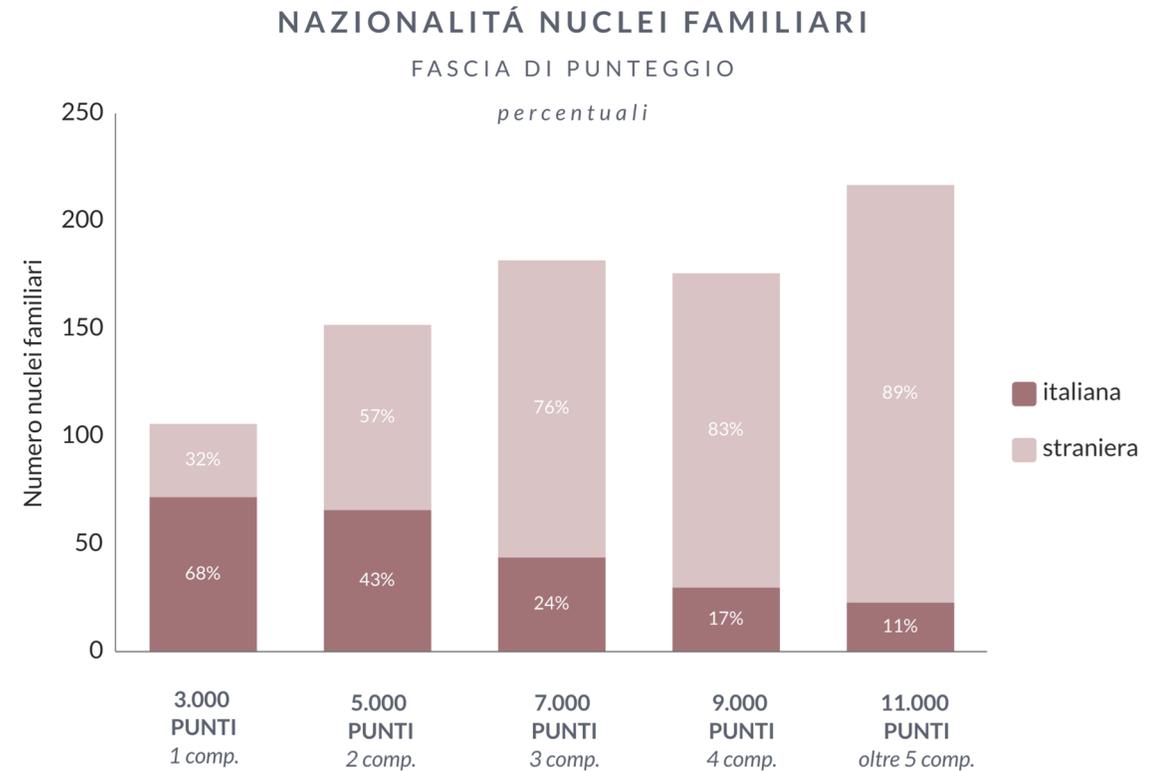


Grafico 7. Distribuzione delle nazionalità per fasce di punteggio

Presenza maggioritaria di famiglie straniere (71%) rispetto a quelle italiane (29%). Le famiglie italiane accolte sono prevalentemente mononucleari (il 30% delle famiglie italiane) o composte da 2 persone (28%). Al contrario, le famiglie straniere sono le più numerose, composte perlopiù da 4 membri (24% delle famiglie straniere) o 5 e più membri (32% delle famiglie straniere).

Approvvigionamenti e nuovi partner (*output*)

La stima del valore complessivo dei beni (alimentari e non) in entrata nel 2020 è pari a **328.069,25 €**, di questi il 96% è stato distribuito alle famiglie degli Empori, mentre il 4% è stato orientato verso i partner della rete di assistenza alimentare (beni in uscita).

FONTE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI (2020)

valore dei beni donati in € e percentuali

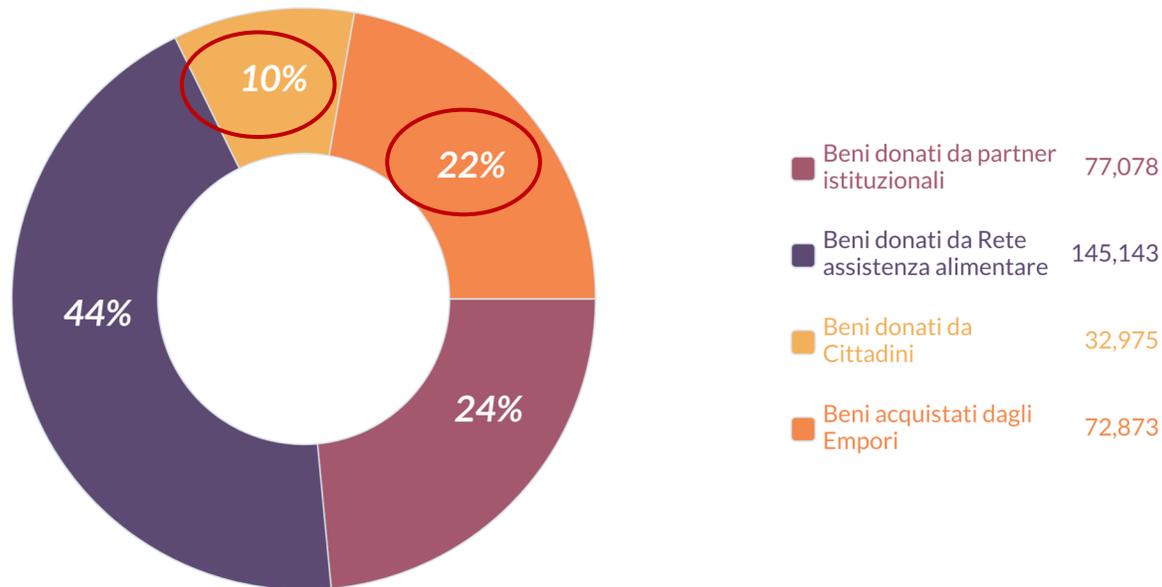


Grafico 8. Fonti beni in entrata – anno 2020

Sul totale di beni in entrata (oltre 108 mila kg), l'80% è composto da beni "nuovi", donati o acquistati a valore di mercato, mentre il **20% è costituito dalle eccedenze.**

FONTE DEGLI APPROVVIGIONAMENTI (2019)

valore dei beni donati in € e percentuali

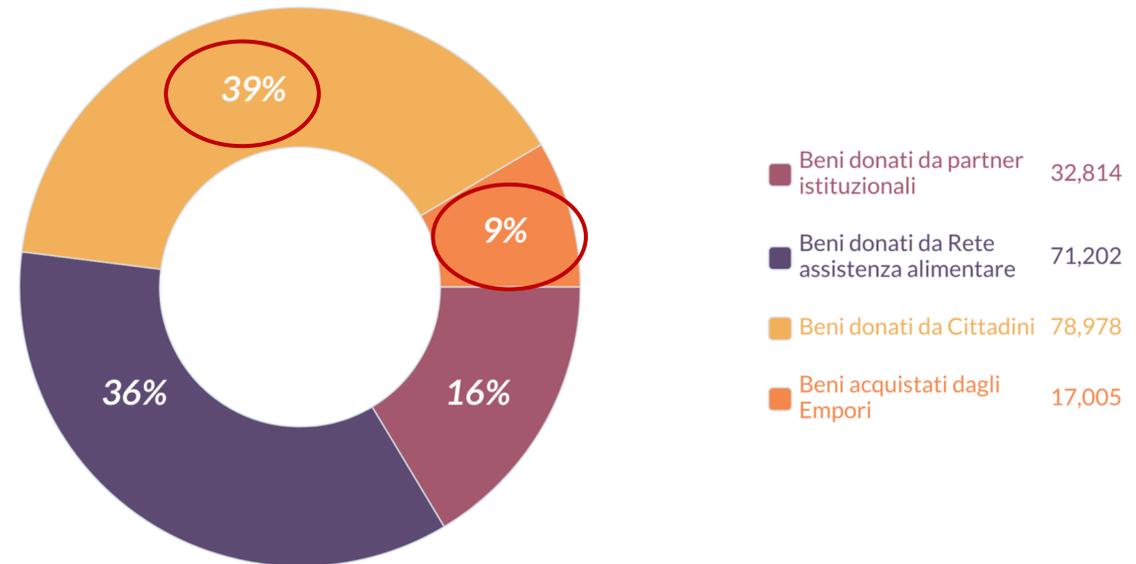


Grafico 9. Fonti beni in entrata – anno 2019

Sul valore totale di beni in entrata (circa 200.000€), l'70% è composto da beni "nuovi", donati o acquistati a valore di mercato, mentre il **30% è costituito dalle eccedenze.**

Analisi del Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI)

Fasi della metodologia:

- 1) Definizione del campo di analisi e individuazione degli stakeholder
- 2) Mappatura degli outcome
- 3) Selezione degli outcome e attribuzione di valore
- 4) Definizione dell'impatto generato
- 5) Calcolo dello SROI *ratio*
- 6) Condivisione e *dissemination* dei risultati dell'analisi

Il Ritorno Sociale sull'Investimento (SROI) si basa sul rapporto tra:

Valore monetario del cambiamento generato
(Outcome o present value)

Investimenti necessari per raggiungerlo
(Input)

=

SCOPO DELL'ANALISI

- **Goal** - In che modo l'attività conduce all'impatto desiderato? Gli Empori Solidali rispondono ai bisogni primari delle famiglie più fragili, residenti nell'area metropolitana della città di Bologna, attivando le risorse comunitarie e moltiplicandone il valore.
- **Obiettivo di gestione:** verificare la sostenibilità economica e sociale del progetto; operare una pianificazione strategica.
- **Obiettivo di investimento:** potenziare o diminuire gli investimenti
- **Periodo di analisi:** anno 2020 (12 mesi)
- **Tipologia di analisi:** Analisi valutativa

SROI ratio

Valore generato per ogni
euro speso

Il valore degli input

Gli input descrivono il contributo degli stakeholder alle attività degli Empori Solidali.

Valore dei beni (escluse le eccedenze – 20%)

- ✓ Beni donati da partner istituzionali (Imprese, enti non profit)
- ✓ Beni donati dai partner della Rete di assistenza alimentare (altri Empori, FBA ed ETS)
- ✓ Beni acquistati da privati cittadini tramite Campagne di raccolta presso le GDO
- ✓ Beni acquistati direttamente dagli Empori

Costi del volontariato

- ✓ Costi diretti e indiretti

Costi di gestione

- ✓ Costi di funzionamento
- ✓ Costi personale

Donazioni in denaro

- ✓ Campagna di crowdfunding
- ✓ Erogazioni dei sostenitori

Totale INPUT: 332.412,07 €

Mappatura degli outcome

Esiti di breve e medio termine e relativi indicatori.

Famiglie Empori

- ✓ **diminuzione del fabbisogno di spesa mensile familiare**
- ✓ **aumento del potenziale d'acquisto**
- ✓ cambiamento nelle abitudini di consumo delle famiglie, a favore di beni alimentari più sani e sostenibili
- ✓ miglioramento nella gestione dell'economia familiare
- ✓ aumento dell'inclusione sociale e lavorativa delle famiglie

Volontari

- ✓ **aumento benessere individuale**
- ✓ **adozione di abitudini di consumo più sostenibili**

Fornitori e donatori di beni

- ✓ **aumento del fatturato**
- ✓ **ritorno di immagine – Responsabilità Sociale di Impresa**
- ✓ **agevolazioni fiscali (eccedenze, Legge Gadda)**

Comunità locale

- ✓ **riduzione dello spreco alimentare**
- ✓ **riduzione costi comunitari**

Comunità di quartiere

- ✓ rigenerazione asset comunitari
- ✓ aumento partecipazione e coesione sociale (Community Building)
- ✓ aumento conflitti e tensioni sociali

Servizi sociali territoriali

- ✓ riduzione presa in carico
- ✓ risparmio spesa pubblica

Totale OUTCOME: 823.903,83 €

Quantificazione degli outcome (proxy)

La proxy finanziaria è un'approssimazione del valore di un dato outcome, per il quale non è possibile ottenere una misura esatta.

Famiglie Empori

Outcome 1: diminuzione del fabbisogno di spesa mensile familiare



Indicatore: percentuale di copertura del fabbisogno di spesa familiare mensile (incidenza su povertà)

Outcome 2: aumento del potenziale d'acquisto



Indicatore: il risparmio medio mensile familiare generato

STIMA DELL'INCIDENZA SULLA POVERTÀ RELATIVA anno 2020					
Ampiezza famiglia (n. componenti)	Linea di povertà	Totale spesa mensile (alimentari e non)	Valore paniere mensile	Copertura fabbisogno spesa mensile (%)	Contributo totale alla sostenibilità familiare (%)
1	656,97 €	110,70 €	29,40 €	26,56 %	4,48 %
2	1.094,95 €	202,02 €	49,00 €	24,26 %	4,48 %
3	1.456,28 €	278,59 €	68,60 €	24,63 %	4,71 %
4	1.784,77 €	349,28 €	88,21 €	25,25 %	4,94 %
5 e più	2.080,40 €	433,14 €	107,81 €	24,89 %	5,18 %

Fonte: Dati consumi famiglie, Report Istat 2019

NB: In modalità operativa ordinaria (2019) il valore del paniere mensile è più elevato e contribuisce in misura maggiore alla sostenibilità del nucleo familiare (31% povertà relativa e 30,6% povertà assoluta).

Calcolo indice SROI

- La metodologia SROI mira a individuare e misurare gli effetti dell'intervento, ossia ciò che è realmente cambiato grazie all'intervento realizzato, distinguendolo da ciò che sarebbe comunque avvenuto anche in sua assenza.
- Applicazione delle 4 misure di addizionalità al valore totale degli outcome (**823.903,83 €**) : *deadweight, attribution, displacement, drop off*

CALCOLO SROI RATIO	
Totale Present Value 2020 (PV)	784.459,48 €
Totale INPUT	332.412,07 €
Net Present Value (VAN)	452.047,41 €
Social Return Ratio (Valore generato per ogni euro investito)	2,36

Riflessioni conclusive

- L'indice SROI ottenuto (2,36) risente profondamente della modalità operativa emergenziale; non è stato possibile includere e calcolare **outcome significativi** (es: posizionamento nel mercato del lavoro, risoluzione delle insolvenze, cambiamento nello stile di vita ecc.).
- In evidenza il **carattere resiliente** del progetto Empori Solidali Case Zanardi:
 - il mantenimento e il rafforzamento delle proprie attività, sostenendo direttamente in parte l'aumento dei costi;
 - la riprogrammazione dell'intervento di distribuzione dei beni, senza smarrire mai del tutto gli elementi distintivi dell'approccio operativo (es: personalizzazione dei panieri);
 - l'ampliamento del numero di famiglie per far fronte all'aumento di fragilità che la pandemia ha portato con sé.
- L'analisi di sensitività ha mostrato quali sono gli elementi da potenziare per aumentare la sostenibilità dell'azione sociale: **la percentuale di eccedenze e la rete di partner donatori di beni.**