

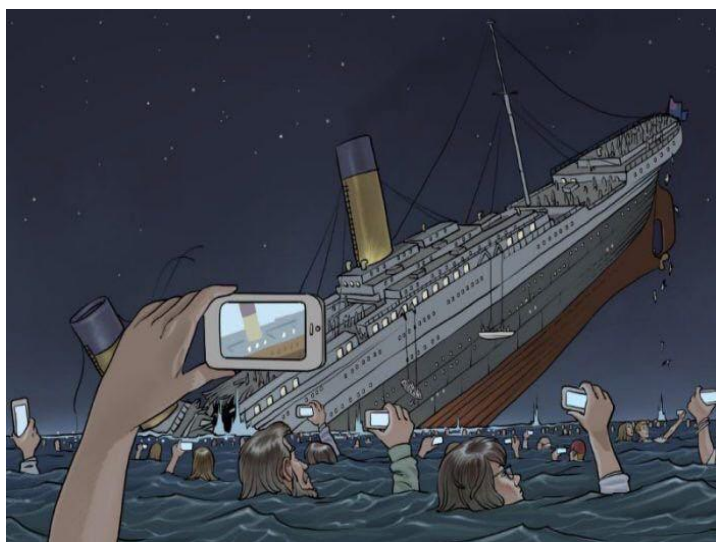
Comune di Bologna – Area benessere di comunità
Ufficio di Piano - Redazione sportelli sociali

Newsletter InfoDoc

Informazione, Comunicazione, Documentazione in campo sociale

Numero 25, anno VI, maggio-giugno 2018

notizie 1088- 1135



Temi trattati dalla newsletter

- Agenzie stampa, Biblioteche, librerie, sociale, welfare
- Centri di documentazione, Biblioteche, archivi
- Cinema, audiovisivi, fotografia, fumetto, cartoon
- Commenti e inchieste,
- Dati
- Documentazione e biblioteconomia
- Editoria, editoria sociale
- Formazione (corsi, convegni, mostre, fiere, master...)
- Giornalismo, Informazione e sviluppo di comunità
- Leggere e scrivere,
- Letteratura, arte e temi sociali
- Newsletter specializzate
- Novità in libreria...e in edicola
- Pubblicità e campagne pubblicitarie
- Ricerche e Osservatori su media e temi sociali
- Riviste specializzate
- Siti internet
- Sportelli e servizi informativi
- Social network
- Tecnologie, digital divide
- Televisione e radio

Biblioteche, librerie, sociale, welfare

1088/18 - In Toscana è nato il Network delle biblioteche biomediche regionali

È nato in Toscana il Nbst, acronimo di Network Bibliotecario Sanitario Toscano, la cui gestione è stata affidata all'Ars, l'Agenzia Regionale di Sanità. L'obiettivo è valorizzare e diffondere le migliori conoscenze scientifiche e renderle disponibili per tutti i professionisti del sistema regionale. Leggi su Panorama Sanità

<http://www.panoramasanita.it/2018/04/13/in-toscana-e-nato-il-network-delle-biblioteche-biomediche-regionali/>

Cinema, prodotti audiovisivi, fotografia, fumetto, cartoon

1089/18 - Ragazzi fuori. Il nuovo web-doc sulla giustizia minorile realizzato da Antigone con La Repubblica

Dopo il successo di Prigioni d'Italia dello scorso anno, la collaborazione fra Antigone e La

Repubblica continua con un nuovo web-reportage, "Ragazzi fuori", sulla giustizia minorile. Il reportage interattivo è il frutto di tante visite e interviste dentro gli Istituti Penali Minorili e le comunità. Una raccolta preziosa di storie di vita attraverso le parole di chi le vive quotidianamente: i ragazzi e gli operatori. Guarda Ragazzi fuori
<http://lab.gruppoespresso.it/repubblica/2018/cronaca/ragazzi-fuori/?ref=RHPPLF-BH-I0-C8-P5-S1.8-T1>

1090/18 - Topolino ad alta leggibilità grazie ai nuovi font per bambini dislessici

Topolino è un fumetto ad alta leggibilità, per permettere a tutti gli appassionati del topo più famoso del mondo e dei suoi amici di poter godere delle nuove avventure tra Topolinia, Paperinopoli e il resto del mondo. Un restyling davvero importante per il fumetto edito da Panini Comics, che a partire dal numero uscito lo scorso 11 aprile arriva in edicola con uno speciale font EasyReading, perfetto anche per i bambini dislessici. Leggi sul ns Facebook
<https://business.facebook.com/PoliticheSocialiBologna/posts/1641104702624669>

1091/18 - Matti per sempre. Un web-doc di Maria Gabriella Lanza e Daniela Sala per indagare che cosa sopravvive dell'Istituzione abolita nel 1978

Perché occuparsi di manicomi a 40 anni dalla legge Basaglia? Gli ospedali psichiatrici in Italia sono storia del passato, ma la segregazione del "diverso", del "matto", fa ancora parte del nostro presente. Matti per sempre nasce come un web-doc ed è un progetto realizzato grazie al sostegno dell'associazione Amici di Roberto Morrione, che è arrivato in finale alla sesta edizione del Premio Roberto Morrione per il giornalismo investigativo. Il risultato è un viaggio multimediale che vuole indagare il mondo della salute mentale attraverso video reportage, interviste audio, infografiche e gallerie di foto. Leggi su mattipersempre
<http://www.mattipersempre.it>

1092/18 - Migranti. Il racconto per immagini del "cimitero Mediterraneo"

Un nuovo libro a fumetti, realizzato dalla Croce Rossa Italiana, racconta una delle più grandi tragedie umanitarie degli ultimi anni. Si chiama "Mediterraneo", la pubblicazione numero 100 per Round Robin Editrice, che racconta il dramma del fenomeno migratorio e di una guerra lunga e taciturna che ha mietuto migliaia di vittime negli ultimi 20 anni. "Mediterraneo" è il racconto di un viaggio, come quello intrapreso da migliaia di persone migranti, e la storia di Amalia che al posto del mare, ex culla delle culture, scoprirà sabbia e corpi: il più grande cimitero d'Europa. Leggi su Avvenire
<https://www.avvenire.it/attualita/pagine/libro-tragedia-mediterraneo>

1093/18 - Venti milioni di euro per il cinema a scuola

Il Piano Nazionale Cinema per la Scuola per la prima volta mette a disposizione risorse per percorsi scolastici dedicati all'immagine in movimento. Sono tre i bandi disponibili, per promuovere la didattica del linguaggio cinematografico e l'uso delle immagini come strumento educativo: Cinema per la Scuola – I progetti delle e per le scuole, da 17 milioni di euro; Cinema per la Scuola – Buone Pratiche, Rassegne e Festival da 3 milioni di euro; Cinema per la Scuola – Piano di Comunicazione e Piattaforma Web da 700mila euro. I bandi sono pubblicati sul sito del Miur, del Mibact e sulla piattaforma web www.monitor440scuola.it. Leggi su Vita.it
<http://www.vita.it/it/article/2018/04/26/venti-milioni-di-euro-per-il-cinema-a-scuola/146660/>

1094/18 - "Ritratti in controluce. Cecità, stereotipi e successi a confronto": un documentario sulle persone con disabilità visiva nell'era del digitale

"Ci vorrebbe più desiderio di capire o comprendere che anche le persone che hanno una disabilità sono in grado di dare il 100%". Questa è una delle frasi con cui si apre "Ritratti in controluce. Cecità, stereotipi e successi a confronto", il nuovo documentario realizzato dalla giornalista Alessia Bottone, con il sostegno di Fondazione Giorgio Zanotto e Unione Italiana Ciechi ed Ipovedenti. Le

riprese sono di Francesco Riccio e il montaggio di Francesca Stella.

Leggi su BandieraGialla

<http://www.bandieragialla.it/content/ritratti-controluce-cecit%C3%A0-stereotipi-e-successi-confronto-un-documentario-sulle-persone-con>

1095/18 - Un anno in carcere. XIV rapporto dell'Associazione Antigone

Esce il video di presentazione di "Un anno in carcere", XIV rapporto sulle condizioni di detenzione in Italia dell'Associazione Antigone. Guarda su YouTube

<https://www.youtube.com/watch?v=AtJyWIqTvVI>

1096/18 - Violent Borders: il reportage video che racconta la violenza contro le donne e minori lungo la Balkan Route

Grazie a una serie di racconti personali ambientati in Serbia, il reportage video "Violent Borders", realizzato da Michele Aiello, Giorgio Fruscione e Valentina Marconi, racconta la violenza inflitta a donne e bambini da parte di forze di polizia di alcuni paesi dell'UE e di alcuni gruppi di trafficanti. Il racconto è portato avanti attraverso la voce dei diretti interessati: le donne ospitate nei centri governativi serbi e i minori nelle famose baracche di Belgrado, rase al suolo un anno fa. Il reportage è ambientato nella primavera 2017, ma purtroppo è tuttora attuale.

Leggi su Melting Pot Europa

http://www.meltingpot.org/Violent-Borders-il-reportage-video-che-racconta-la-violenza.html#.WxU_XBu7qUk

1097/18 - Quindici per cento, un ritratto della disabilità nel mondo

Quindicimila foto, 1250 rullini fotografici usati e viaggi in tutto il mondo: è il progetto artistico ambizioso del fotografo Christian Tasso, con l'obiettivo di ribaltare il punto di vista sul tema della disabilità, passando dalla malattia alla persona, senza perdere di vista l'estetica del racconto. "Dei ritratti costruiti insieme ai soggetti rappresentati, non era la disabilità a colpirmi, bensì la bellezza dei volti." Leggi su Redattoresociale

<http://www.redattoresociale.it/Notiziario/Articolo/580022/Quindici-per-cento-un-ritratto-della-disabilita-nel-mondo?UA-11580724-2>

Commenti e inchieste

1098/18 - Oltre lo storytelling: il Sociale, il digitale e "la Persona al centro"

Da anni continuiamo ad affrontare questioni complesse e di rilevanza strategica per l'evoluzione e la crescita reale di questo Paese e del sistema-mondo, seguendo logiche e strategie di breve periodo, e utilizzando riduzionismi a livello di discorso pubblico, di comunicazione politica, ma anche di narrazioni. Il tutto all'interno di un dibattito pubblico polarizzato, che non favorisce la comprensione e l'approfondimento. Un ottimo dato di fatto da cui partire è la stretta correlazione tra comunicazione e cittadinanza, tra comunicazione e democrazia; ma anche tra democrazia e visibilità, pubblicità, trasparenza del potere.

Leggi su Fuori dal Prisma

http://pierodominici.nova100.ilsole24ore.com/2016/05/07/oltre-lo-storytelling-il-sociale-il-digitale-e-la-persona-al-centro/?refresh_ce=1

1099/18 - Quando il web diventa selvaggio

Quant'è lontano il tempo del discorso utopico su internet! Lontano il tempo in cui menti entusiaste pensavano che la vocazione della tecnologia del world wide web fosse servire gli ideali democratici, partecipativi e di autogestione. Nell'ultimo decennio, abbiamo visto quanto se ne siano impadronite le logiche commerciali: operatori che agiscono da predatori per garantirsi un

monopolio, gruppi estremisti che lo utilizzano per diffondere odio, terroristi che lo strumentalizzano per attirare nuovi adepti, Stati che se ne servono per influenzare e destabilizzare e ragazzi che ne fanno strumento per cyberbullismo.

Leggi su CompassUnibo Blog

<https://compassunibo.wordpress.com/2018/05/03/quando-il-web-diventa-selvaggio/>

1100/18 - Fact-checking: un anno di vero o falso

È trascorso un anno dal primo fact-checking pubblicato da lavoce.info sulle dichiarazioni pubbliche di politici, ma anche imprenditori sindacalisti e giornalisti italiani. Ecco qualche numero su come la redazione di lavoce.info ha lavorato, i risultati raggiunti e gli errori (per fortuna pochi) che ha compiuto.

Leggi l'articolo su lavoce.info

<http://www.lavoce.info/archives/53008/un-anno-di-fact-checking-in-numeri/>

Leggi tutti i fact-checking pubblicati su lavoce.info

<http://www.lavoce.info/archives/category/rubriche/fact-checking/>

1101/18 - ISPI: Fact-checking migrazioni 2018

Dallo scorso luglio gli sbarchi di migranti sulle coste italiane si sono significativamente ridotti, ma l'Italia e l'Europa sono ancora alle prese con le conseguenze dell'arrivo di quasi 2 milioni di migranti lungo rotte irregolari negli ultimi cinque anni. Il sistema di accoglienza italiano rimane sotto pressione, gli altri governi Ue continuano a dimostrarsi poco solidali e l'integrazione di rifugiati e richiedenti asilo resta una sfida. Questo secondo Fact-checking fa il punto sulla questione migranti, fornendo informazioni e spunti di riflessione fondati il più possibile su dati oggettivi.

Leggi su ISPI il Fact-checking del 2017

<https://www.ispionline.it/it/pubblicazione/fact-checking-migrazioni-17160>

Leggi su ISPI il Fact-checking del 2018

<https://www.ispionline.it/it/pubblicazione/fact-checking-migrazioni-2018-20415>

1102/18 - L'accesso è la nuova misura dei rapporti sociali (Dominici)...nuove categorie per una nuova complessità

La società della conoscenza ha innescato un mutamento rivoluzionario di tutte le dinamiche socio-politiche e dei processi produttivi e culturali, che fa del capitale intellettuale e della produzione e distribuzione della conoscenza i suoi punti di forza. I mezzi di comunicazione, all'interno del nuovo ecosistema comunicativo tecnologico, sono diventati i protagonisti assoluti dei processi di produzione e diffusione della conoscenza, preparando un terreno fertile su cui verrà edificato il nuovo sistema-mondo interconnesso in tempo reale.

Leggi su Fuori dal Prisma

<http://pierodominici.nova100.ilsole24ore.com/2015/01/26/laccesso-e-la-nuova-misura-dei-rapporti-sociali-dominici-nuove-categorie-per-una-nuova-complessita/>

1103/18 - Lettera di Papa Francesco in occasione della Giornata Mondiale delle Comunicazioni

Messaggio del Santo Padre Francesco per la 52ma Giornata Mondiale delle Comunicazioni, riguardante la disinformazione diffusa online o nei media tradizionali.

Leggi su w2.vatican.va

https://w2.vatican.va/content/francesco/it/messages/communications/documents/papa-francesco_20180124_messaggio-comunicazioni-sociali.html

1104/18 - I senza storia (...quale narrazione delle migrazioni?)

Da anni il Mediterraneo è attraversato da ondate migratorie. I poveri, quando sono per di più migranti, perdono ogni legame con luoghi, "culture" e famiglie. Diventano così dei numeri, tratti somatici e sono, per dirla con Eduardo Galeano, i Nessuno. Sono spesso i volti, i gesti, gli sguardi

di figli, mariti e madri a ricostruire, alle spalle di tante morti anonime, una normalità in cui molti si riconoscono per i sogni, gli affetti e le speranze che accomunano tutti gli esseri umani. L' "estranità" si incrina quando compaiono "vite vere", con un prima e un dopo.

Leggi su comune-info.net

<https://comune-info.net/2018/06/i-senza-storia/>

Dati

1105/18 - Noi Italia - 100 statistiche per capire il Paese in cui viviamo

"Noi Italia. 100 statistiche per capire il Paese in cui viviamo" mette in luce la posizione dell'Italia nel contesto europeo e le differenze regionali che la caratterizzano, attraverso una selezione di indicatori statistici che spaziano dall'economia alla cultura, al mercato del lavoro, alle condizioni economiche delle famiglie, alla finanza pubblica, all'ambiente. Gli oltre 100 indicatori presenti, articolati in 6 aree e 19 settori, sono corredati da sintetici commenti e si possono consultare anche grazie a semplici grafici. Tra i temi: assistenza e previdenza, condizioni economiche famiglie, istruzione, lavoro, salute e sanità...e anche un capitolo dedicato alla comunicazione.

Leggi sul sito Istat

<https://www.istat.it/it/archivio/213417>

Documentazione e biblioteconomia

1106/18 - La storia di Erickson, casa editrice dedicata all'inclusione scolastica e sociale

Nato negli anni '80 per rispondere a un bisogno di formazione e consulenza nel mondo delle disabilità, il Centro Studi Erickson, fondato da Fabio Folgheraiter e Dario Ianes con sede a Trento, è una casa editrice che assolve alla stessa missione: aiutare famiglie e insegnanti a rendere possibile l'integrazione di ragazzi con difficoltà e formare le figure professionali che possano accompagnarli in questo percorso. Apre ora una sede a Roma.

Leggi l'intervista a Fabio Folgheraiter su ilLibraio.it

<https://www.illibraio.it/centro-studi-erickson-769815/>

Informazione e sviluppo di comunità

1107/18 - Informare e documentare sui servizi sociali. Un anno di lavoro

E' dal 2009, anno di apertura degli Sportelli sociali, che il Comune di Bologna si è dotato di una redazione interna all'ambito dei servizi sociali per gestire attività di informazione e documentazione per i cittadini, la rete degli operatori sociali e i soggetti con cui più attivamente collabora. Dal 2015 la redazione gestisce anche le attività informative dello Sportello lavoro del Comune. Tra gli obiettivi del lavoro redazionale anche quello di contribuire alla costruzione di reti e comunità, ponendo attenzione a come queste due parole vengono interpretate e declinate. Ecco i dati e le analisi sull'attività 2017. Leggi nel ns sito

<http://informa.comune.bologna.it/iperbole/sportellosociale/notizie/2731/94>

1108/18 - L'illusione di non dover sostenere alcun costo (relazionale) per accedere agli altri

Animazione sociale, la rivista edita dal gruppo Abele, dedica un inserto (Nostalgici del NOI ma gelosi dell'IO) al tema del rapporto tra comunicazione e costruzione di comunità, indagando attorno

al nodo della gruppalità, un luogo del "divenire noi stessi" sospeso tra individualità e collettività.

Leggi su animazione sociale

http://www.animazione sociale.it/portfolio_item/317/

Giornalismo

1109/18 - Il giornalismo? Deve puntare su digitale e qualità. Internet e la stampa non sono nemici.

Lo dimostrano le esperienze di quotidiani come il New York Times o il Washington Post, che puntando su web e buon giornalismo, sono riusciti a invertire la tendenza negativa. E hanno visto aumentare il numero di abbonati. Leggi su linkiesta

<http://www.linkiesta.it/it/article/2018/05/29/il-giornalismo-deve-puntare-su-digitale-e-qualita/38256>

Leggere e scrivere

1110/18 - Per una lettura accessibile a ogni bambino

È stato presentato al Salone del Libro di Torino "I libri per tutti", un progetto editoriale che prevede la pubblicazione in versione digitale di libri con i simboli utilizzati nella CAA (Comunicazione Aumentativa Alternativa), che favorisce una lettura accessibile a tutti i bambini, e in particolare a quelli con disabilità, bisogni comunicativi complessi e disturbi del linguaggio. A promuovere l'iniziativa, unica nel panorama editoriale digitale a livello internazionale, è stata la Fondazione Paideia, insieme ai gruppi editoriali DeA Planeta Libri, GeMS, Giunti Editore e Mondadori Libri. Leggi su superando

<http://www.superando.it/2018/05/28/per-una-lettura-accessibile-a-ogni-bambino/>

1111/18 - Sull'utilità del saper scrivere (bene), di Claudio Giunta ed Edoardo Lombardi Vallauri, in Il Mulino n. 4, 2017

Nel febbraio scorso il «Gruppo di Firenze per la scuola del merito e della responsabilità» ha pubblicato online una lettera aperta firmata da circa 600 docenti universitari «Contro il declino dell'italiano a scuola». La lettera chiede al governo un intervento mirato e propone qualche soluzione per migliorare le cose. Claudio Giunta, docente di Letteratura italiana all'Università di Trento ed Edoardo Lombardi Vallauri, docente di Linguistica all'Università di Roma Tre ne discutono sull'utilità del saper scrivere (bene).

Leggi le riflessioni di Claudio Giunta ed Edoardo Lombardi Vallauri

<https://polser.files.wordpress.com/2018/06/giunta-vallauri-scrivere.pdf>

1112/18 - Leggiamo sempre meno, specie i giovani

In un momento come quello attuale, in cui in Italia si denuncia il dilagare di un analfabetismo funzionale (l'incapacità di comprendere ed elaborare in maniera adeguata testi scritti), manifestazioni come la Giornata Mondiale del Libro dimostrano tutta la loro attualità e importanza.

Leggi su Nuovi Lavori

<http://www.nuovi-lavori.it/index.php/sezioni/1336-leggiamo-sempre-meno-specie-i-giovani>

Novità in libreria e in edicola

1113/18 - La comunicazione è un posto dove ci piove dentro

Il lavoro del comunicatore deve essere un po' come quello del "cantastorie", capace di trasmettere i valori del suo mondo, usando i canali giusti e trovando i contenuti che contano. Così Roberto Olivi, direttore comunicazione e relazioni esterne del gruppo Bmw Italia, spiega il ruolo della comunicazione e del comunicatore nel saggio pubblicato per La Nave di Teseo "La comunicazione è un posto dove ci piove dentro. Perché i libri salveranno il marketing".

Leggi su tiscali news

<http://notizie.tiscali.it/cronaca/articoli/la-comunicazione-a-posto-dove-ci-piove-dentro/>

1114/18 - “Datacrazia”: ecco come i dati hanno rivoluzionato il giornalismo

“Datacrazia” è un'antologia, curata da Daniele Gambetta per D Editore, che con spirito multidisciplinare e critico indaga i rischi e le potenzialità delle nuove tecnologie.

Leggi un estratto dell'antologia su linkiesta

<http://www.linkiesta.it/it/article/2018/05/21/datacrazia-ecco-come-i-dati-hanno-rivoluzionato-il-giornalismo/38168/>

1115/18 - Arriva “Parole ostili - 10 racconti”, il libro edito da Laterza e dal Salone internazionale del Libro di Torino, a cura di Loredana Lipperini

10 scrittori per 10 racconti, ciascuno liberamente ispirato a uno dei dieci principi del Manifesto della comunicazione non ostile (dieci principi di stile che mirano a ridurre, arginare e combattere i linguaggi negativi sul web). Il libro è nato dalla collaborazione tra il progetto “Parole O_Stili” e il MIUR, pensato per affrontare le tematiche dell'ostilità in rete in maniera concreta, a partire da pochi, basilari principi come ‘Virtuale è reale’, ‘Le parole hanno conseguenze’ o ‘Prima di parlare bisogna ascoltare’. Nelle pagine del libro si trovano alcune fra le voci più interessanti della narrativa contemporanea, tra cui Tommaso Pincio, Giordano Meacci e Simona Vinci.

Leggi su Parole Ostili

<http://paroleostili.com/libro-10-racconti/>

Pubblicità e campagne pubblicitarie

1116/18 - Dagli spot ai post, il Terzo settore dalla denuncia al beneficio narcisistico

Presentati oggi a Milano i risultati dell'indagine promossa da Mediafriends e realizzata dall'Università Iulm che ha analizzato 800 spot veicolati negli ultimi 30 anni da Mediafriends e le pagine Facebook e i canali Youtube di 800 organizzazioni del Terzo settore. Si tratta di un percorso che negli ultimi anni ha visto la cultura del branding contagiare la comunicazione sociale, dalla tv ai social. Leggi su Vita.it

<http://www.vita.it/it/article/2018/05/16/dagli-spot-ai-post-il-terzo-settore-dalla-denuncia-al-beneficio-narcis/146866/>

1117/18 - La migrazione, "una bella storia": al via la campagna che cambia il racconto

Amore, lavoro, finanza, razzismo e molto altro: dati "incarnati" nelle storie per cambiare il modo con cui si parla di immigrazione. E' questo l'obiettivo di una rete nazionale di organizzazioni ed enti locali che oggi lancia la campagna "Voci di confine".

Leggi su Redattoresociale

<http://www.redattoresociale.it/Notiziario/Articolo/574198/La-migrazione-una-bella-storia-al-via-la-campagna-che-cambia-il-racconto?UA-11580724-2>

1118/18 - Testimonial, quando un volto vip funziona e quando no

Il sodalizio tra celebrità e non profit è un classico delle raccolte fondi. Eppure non sempre il risultato è quello che ci si attende. Il fenomeno è stato analizzato con Francesco Quistelli, fundraiser di lungo corso e docente di fundraising in Bocconi. Leggi su Vita.it

<http://www.vita.it/it/article/2018/05/25/testimonial-quando-un-volto-vip-funziona-e-quando-no/146970/>

Ricerche e osservatori su media e temi sociali

1119/18 - Questo reato è una fake news

Raptus, omicidi, "matti" sono alcune delle associazioni che vengono normalmente fatte. La correlazione fra disagio psichico e reati violenti è una convinzione comune, che tuttavia non ha radicamento scientifico. Leggi su Ristretti Orizzonti

<http://www.ristretti.org/Le-Notizie-di-Ristretti/questo-reato-e-una-fake-news>

1120/18 - Fake news e "discorsi d'odio". Rispetto al 2017 cala l'attenzione degli italiani

Tra i cittadini italiani è fortemente calato il livello di allarme e attenzione su "hate speech" e "fake news": rispetto a un'inchiesta omologa sviluppata un anno fa, 17 per cento in meno delle persone lo ritengono un problema. E' ciò che emerge dalla ricerca di Swg "Odio e falsità in rete. La percezione dei cittadini", realizzata per conto dell'Associazione Parole Ostili, che mostra come, rispetto allo scorso anno, è aumentata l'assuefazione a queste problematiche.

Leggi su la Repubblica

http://www.repubblica.it/politica/2018/06/06/news/fake_news_hate_speech_ricerca_parole_ostili_politica-198297719/

Riviste specializzate

1121/18 - Compie 40 anni Autonome locali e servizi sociali

La rivista trimestrale edita da Il Mulino e seguita redazionalmente dall'IRESS di Bologna, compie 40 anni a servizio del dibattito sulle politiche e i servizi sociali gestiti dalle PA. Flavia Franzoni e Michele La Rosa presentano la ricorrenza, mentre Paolo Zurla ne ripercorre 40 anni di storia. Ai loro contributi si aggiunge un'interessante analisi di Fiorenza De Riu sulla ricorrenza dei termini nei titoli dei 1825 articoli pubblicati tra il 1977 e il 2016. Un viaggio nelle politiche sociali e nei relativi cambiamenti attraverso il cambiare dei linguaggi e delle parole che li compongono.

Leggi su Rivisteweb

<https://www.rivisteweb.it/issn/0392-2278>

1122/18 - "Vizio di forma/Inherent vice" è il titolo dell'ultimo numero di «Minority Reports. Cultural Disability Studies»

E' uscito il quinto numero del semestrale di Mimesis Edizioni, promossa dal CeRC - Centre for Governmentality and Disability Studies "Robert Castel" dell'Università degli Studi di Napoli "Suor Orsola Benincasa". La redazione della rivista ha una struttura paritaria, composta da ricercatori universitari e da studiosi qualificati dei movimenti di base a tutela dei diritti fondamentali delle persone in situazione di disabilità. Minority Reports si rivolge prioritariamente a studiosi delle logiche e delle pratiche di discriminazione, policy makers di istituzioni, enti e organismi, operatori delle politiche pubbliche, organizzazioni e associazioni di tutela, promozione sociale e volontariato.

Leggi sul sito dell'Università "Suor Orsola Benincasa”

<https://universitypress.unisob.na.it/ojs/index.php/minorityreports/index>

Siti internet

1123/18 - Il portale delle migliori pratiche in ambito sanitario della Commissione Europea è ora online

La Commissione Europea ha lanciato un portale dedicato alle migliori pratiche in materia di promozione della salute, prevenzione e gestione delle malattie non trasmissibili. Il portale riunisce le precedenti azioni del Programma Salute, comprese le azioni congiunte CHRODIS (sulle malattie croniche) e RARHA (sulla riduzione dei danni alcol-correlati), nonché il progetto pilota "VulnerABLE" e altre buone pratiche selezionate da diversi programmi sanitari. Le best practice riguardano la salute mentale, la nutrizione, l'attività fisica, la prevenzione dell'abuso di alcol, la prevenzione di malattie non trasmissibili e l'assistenza integrata.

Leggi su PRO.M.I.S.

http://www.promisalute.it/upload/mattone/gestionedocumentale/Newsletter24_maggio2018.05.31_784_4095.pdf

1124/18 - Arriva Recruitment Advisor, la piattaforma online che aiuta i lavoratori migranti

Da un'idea della Confederazione internazionale dei sindacati e dell'ILO (International Labour Organization), nasce Recruitment Advisor, la nuova piattaforma web che fornisce aiuto a tutti i lavoratori migranti, mettendo insieme le loro valutazioni sulle agenzie di reclutamento nel loro Paese di origine e in quello di destinazione. Uno strumento utile per ogni lavoratore anche in sede di scelta della propria destinazione, fondamentale per evitare di cadere nella trappola dello sfruttamento illegale. Leggi su integrazionemigranti.gov.it

<http://www.integrazionemigranti.gov.it/Attualita/Notizie/Pagine/Arriva-Recruitment-Advisor.aspx>

Sportelli e servizi informativi

1125/18 - Grazie al servizio in videochiamata, in municipio si comunica in lingua dei segni

A fare da apripista è Mira, comune del Veneziano, ma altri stanno già seguendo l'esempio. Una innovazione possibile grazie a VEASYT Live!, un servizio di video-interpretariato professionale da remoto, via computer e tablet, in LIS e in 15 lingue vocali per interloquire con i cittadini sordi.

Leggi su Redattoresociale

<http://www.redattoresociale.it/Notiziario/Articolo/580143/Grazie-al-servizio-in-videochiamata-in-municipio-si-comunica-in-lingua-dei-segni?UA-11580724-2>

Social Network

1126/18 - Raddoppiare il numero di fan in una notte e altre magie imparate seguendo una campagna elettorale.

L'interessante racconto del dietro le quinte dei social media nella campagna elettorale per le amministrative 2018 a Brescia, con luci e ombre sui sistemi che possono essere usati per avere maggiore visibilità su Facebook. Leggi su Medium

<https://medium.com/@betone/raddoppiare-il-numero-di-fan-in-una-notte-e-altre-magie-imparate->

[seguendo-una-campagna-elettorale-1b0b0e932122](#)

1127/18 - I Social Media/Network NON Esistono

SWG ha pubblicato i risultati di un'indagine, condotta nella prima settimana di Aprile 2018, su un campione rappresentativo nazionale di mille maggiorenti, relativamente alla fiducia nei principali social media/network da parte degli italiani. L'indagine propone inoltre un confronto tra il 2018 e il 2015: la fiducia sembra in calo per tutti i social presi in considerazione, in prima linea Facebook.

Leggi su Mediahub

<http://www.datamediahub.it/2018/04/18/i-social-media-network-non-esistono/#axzz5CcmTy5Va>

1128/18 - Ricerca "Italiani e Social Media"

Seconda edizione della ricerca "Italiani e Social Media" realizzata dalla società di analisi Blogmeter che indaga i comportamenti degli italiani su social network e piattaforme di messaggistica istantanea, sia quotidianamente che sporadicamente. Lo studio, come lo scorso anno, ha considerato un campione di 1.500 persone residenti nel nostro Paese, rappresentativo per sesso, età e area geografica e iscritte ad almeno una piattaforma, tra i 15 e i 64 anni.

Leggi su Blogmeter

<https://www.blogmeter.it/blog/eventi/2018/04/06/blogmeter-presenta-la-ricerca-italiani-e-social-media-seconda-edizione/>

1129/18 - Poche parole d'odio sui social. Ma la disputa non è felice

I social network vengono spesso considerati luoghi dove la gente passa una larga parte del suo tempo non solo a discutere, ma spesso anche a offendersi e odiarsi. Ma forse la deriva italiana ha radici ben più antiche e risale agli inizi del 1990, quando l'allora sconosciuto Vittorio Sgarbi disse al Maurizio Costanzo Show, in onda su Canale 5, che voleva vedere morto il critico d'arte Federico Zeri. Leggi su comune-info.net

<https://comune-info.net/2018/05/le-comunita-trasformano-leconomia/>

1130/18 - Vaccini e autismo? Su YouTube vincono le bufale

Sulla rivista internazionale Human Vaccines and Immunotherapeutics arriva l'analisi dell'Università di Pisa su 560 video pubblicati dal 2007 al 2017. Il numero annuale di video caricati è aumentato durante il periodo considerato, con un picco di 224 nei primi sette mesi del 2017.

Leggi su Quotidiano Sanità

http://www.quotidianosanita.it/scienza-e-farmaci/articolo.php?articolo_id=61985&fr=n

1131/18 - PA in tempo reale sui canali social

I Social Network rappresentano sempre di più un canale di comunicazione preferenziale tra cittadini e Pubblica Amministrazione e il 90% dei cittadini auspica una maggiore partecipazione e l'accesso alle informazioni in tempo reale. Sono questi i nuovi dati emersi dall'indagine promossa dall'Istituto Piepoli, sui quali il 6 giugno, in 17 città in contemporanea, si è svolto il PA Social Day, evento nazionale dedicato alla comunicazione pubblica su Social Network, Web, Chat, IA e altri servizi digitali. Leggi su PMI

https://www.pmi.it/pubblica-amministrazione/servizi-online/269354/pa-in-tempo-reale-sui-canali-social.html?utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Newsletter%3A%20PMI.it&utm_content=pa-in-tempo-reale-sui-canali-social

1132/18 - Non è un social per adolescenti. In Usa Facebook perde il primato

Negli Stati Uniti Facebook ha smesso di essere la piattaforma social più diffusa tra i giovani. A dirlo sono i dati di un nuovo sondaggio realizzato dal Pew Research Center tra marzo e aprile 2018.

Secondo lo studio, il 51% degli adolescenti americani (13-17 anni) dichiara di usare Facebook: una percentuale significativamente più bassa rispetto a YouTube (85%), Instagram (72%) e Snapchat (69%). Leggi su Giornale della libreria

http://www.giornaledellalibreria.it/news-mercato-non-e-un-social-per-adolescenti-in-usa-facebook-perde-il-primato-3491.html?utm_term=13205+-+http%3A%2F%2Fwww.giornaledellalibreria.it%2Fnews-mercato-non-e-un-social-per-adolescenti-in-usa-facebook-perde-il-primato-3491.html&utm_campaign=GDL+Newsletter&utm_medium=email&utm_source=MagNews&utm_content=1098+-+702+%282018-06-12%29

Tecnologie, digital divide

1133/18 - Gli italiani non si informano

Gli italiani sono gli ultimi in Europa per la lettura di notizie online, la quale continua a decrescere di anno in anno. Una delle cause sembra essere l'introduzione dei paywall, ovvero i sistemi che obbligano a pagare qualcosina per accedere a contenuti di qualità in rete. A sostenerlo è l'ultimo rapporto della Commissione UE sullo sviluppo digitale.

Leggi tutto e scarica il rapporto su nuovoutile.it

<https://nuovoutile.it/gli-italiani-non-si-informano/>

1134/18 - Cittadinanza digitale. I rischi di un cittadino connesso senza cultura

L'innovazione tecnologica è da sempre un fattore strategico di cambiamento dei sistemi sociali e delle organizzazioni, ma senza una cultura della comunicazione, una visione sistemica della complessità e, a livello di decisore politico, politiche sociali in grado di innescare e supportare il cambiamento culturale, diventa un'innovazione mancata. Leggi su Forum PA

<http://www.forumpa.it/pa-digitale/perche-non-bastano-cittadini-connessi>

Televisione e Radio

1135/18 - Speechless e Happy: la diversità raccontata in maniera anticonvenzionale

A partire dal 24 maggio Tv2000 andranno in onda il giovedì sera in prima e seconda serata

'Speechless' e 'Happy', che trattano in maniera anticonvenzionale il tema della diversità.

'Speechless' è una sitcom statunitense che segue le vicende dei membri della famiglia di JJ, liceale e affetto da paralisi cerebrale infantile, dal mordente ingegno e senso dell'umorismo. 'Happy' è il docureality che incontra e racconta cinque "diversi": una persona rom, una disabile, una down, una nerd e una donna vecchia. Storie in cui la felicità non è sinonimo di "normalità" e successo.

Leggi su Tv2000

<https://www.tv2000.it/ufficiostampa/2018/05/24/speechless-e-happy-doppio-appuntamento-per-raccontare-la-diversita/>

"E' più facile che un cammello...che una assistente sociale trovi il tempo per leggere...e scrivere". Questa immagine tratta dal blog di Prospettive sociali e sanitarie racconta bene la sorte di queste funzioni che, molto praticate nel terzo settore (...la documentazione un po' meno...), anche se non sempre con esiti di qualità, trovano molta difficoltà a diventare strumenti del lavoro sociale nei servizi pubblici e non rimanere funzioni accessorie, legate alla disponibilità ed iniziative dei singoli operatori o di dirigenti illuminati.

Ci sono su questo ovviamente anche delle ragioni di cui tenere conto, come la variabile tempo, l'aumento delle situazioni di difficoltà sociale...di utenza in sostanza, la fase di crisi, la natura stessa carica di ambiguità del lavoro sociale. Ma ci sono anche resistenze al cambiamento che inevitabilmente l'informazione e la documentazione propone e sottolinea.

Con questa newsletter a cadenza bimestrale e a valenza sia informativa che documentativa, si intende dare conto, soprattutto agli operatori, di cosa si muova in Italia su questi ambiti, dando attenzione ad una ventina di tematiche che sono elencate nella prima pagina di ogni numero: si va dal rapporto tra biblioteche e welfare, alle novità in tema di riviste, siti, newsletter, centri di documentazione. E ancora le tecnologie, i social network, il digital divide. Attenzione anche per l'editoria in campo sociale, al ruolo del giornalismo, alla radio, alla tv, al cinema, a come i media affrontano le questioni dei servizi sociali e della marginalità in genere.

Le notizie pubblicate trattano di temi specificatamente sociali, ma anche di come il dibattito sul/nel giornalismo o sulle tecnologie e ancora sui media o l'editoria, costituisca uno sfondo imprescindibile su cui avere alcune conoscenze per sviluppare coerentemente queste funzioni anche nell'ambito dei servizi sociali.

Un invito a leggere, a documentarsi, a scrivere, ad essere curiosi.

Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art.13 ss. del regolamento UE 2016/679 (regolamento generale sulla protezione dei dati personali), informiamo gli utenti che l'indirizzo email indicato nel modulo di iscrizione verrà utilizzato unicamente per permettere l'invio della newsletter e per fini statistici. In nessun caso i dati saranno ceduti a terzi.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Bologna con sede in Piazza Maggiore, 6 - 40121 Bologna, protocollogenerale@pec.comune.bologna.it

Il Responsabile della protezione dei dati è Lepida S.p.A., Via della Liberazione, 15 - 40128 Bologna, segreteria@pec.lepida.it

Il conferimento dei dati è facoltativo. I dati verranno conservati fino al permanere dell'iscrizione al servizio di newsletter.

Diritti dell'Interessato

Gli utenti hanno diritto di chiedere al Comune di Bologna la rettifica o la cancellazione dell'indirizzo email, la limitazione del trattamento relativo o di opporsi al trattamento (art. 15 ss. Regolamento UE 2016/679). L'istanza è presentata contattando via mail la struttura organizzativa che tratta i dati.

In caso di violazioni, gli utenti hanno diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, fatto salvo il diritto di ricorso all'autorità giudiziaria.

Per cancellarti da questa newsletter scrivi a: redazioneportellosociale@comune.bologna.it con oggetto "cancella InfoDoc"

La newsletter ha periodicità bimestrale, diffusione gratuita

Per iscriversi: <http://informa.comune.bologna.it/iperbole/sportellosociale/documenti/60213>

Gli arretrati: <http://informa.comune.bologna.it/iperbole/sportellosociale/documenti/80083>

Newsletter InfoDoc

Informazione Comunicazione Documentazione in campo sociale

a cura di Andrea Pancaldi, Annalisa Bolognesi, Giada Magnani redazione sportelli sociali Comune di Bologna, Area benessere di comunità, Ufficio di Piano

tel.051-2193772, redazioneportellosociale@comune.bologna.it

diffusione gratuita a cadenza bimestrale

chiuso in redazione: 19 giugno 2018

Le tre newsletter gratuite prodotte dalla redazione sportelli sociali

<http://informa.comune.bologna.it/iperbole/sportellosociale/servizi/4352/59645>