

IL MERCATO DELLA MUSICA:

Un ciclo d'incontri per
raccontare l'impresa musicale

La musica è la tua passione, ma ancora non hai le idee chiare su come realizzare concretamente un progetto musicale? Sei interessato ad approfondire la conoscenza dei meccanismi del mercato della musica? Vuoi scoprire come finanziare il tuo progetto e quali sono le figure professionali che ti possono aiutare a farlo decollare?

...
Tutti gli incontri saranno condotti da *Pierfrancesco Pacoda*, critico musicale esperto dell'industria discografica

Tutti gli incontri si terranno dalle 17.00 alle 19.30

mercoledì 10
OTTOBRE

COS'È IL CROWDFUNDING DI MUSICRAISER?

con Giovanni Gulino, Ceo Musicraiser

— Cappella Farnese, Palazzo d'Accursio, Piazza Maggiore 6

Come finanziare una produzione, una incisione o la promozione di un nuovo progetto, come lanciare una campagna di crowdfunding adeguata attraverso l'analisi di case history. **L'incontro sarà preceduto alle ore 16 dalla presentazione del progetto europeo MED Chebec per l'internazionalizzazione delle imprese culturali e creative e dal lancio di 'Bologna si mette in gioco', che prevede la realizzazione di un videogame per la valorizzazione del patrimonio culturale.**

mercoledì 24
OTTOBRE



FARE MUSICA: L'AUTORE, L'ARTISTA E IL PRODUTTORE FRA DIRITTI D'AUTORE E DIRITTI CONNESSI.

Workshop condotto da Raffaella Pellegrino, avvocato specializzato in diritto d'autore e diritto di proprietà intellettuale

— Museo internazionale e biblioteca della musica di Bologna, Strada Maggiore 34

La contrattualistica per il trasferimento dei diritti d'autore, il rapporto con la SIAE e con altre società di gestione collettiva, delle novità provenienti dall'Unione Europea per la tutela ed il riconoscimento dei diritti degli autori.

mercoledì 14
NOVEMBRE

COME VESTIRE UNA CANZONE, LA FIGURA DEL PRODUTTORE ARTISTICO NELLA MUSICA

con Taketo Gohara, produttore artistico ed ingegnere del suono, sua la produzione del recente 'Vivere o morire' di Motta.

— Museo internazionale e biblioteca della musica di Bologna, Strada Maggiore 34

La figura del produttore è poliedrica, ma ha principalmente il compito di vestire un progetto, di costruire un abito su misura per l'artista. Durante l'incontro verranno analizzate alcune demo prima e dopo la produzione.

mercoledì 5
DICEMBRE

TUTTO CIÒ CHE UN MUSICISTA DEVE SAPERE SULLA DISTRIBUZIONE DIGITALE

con Luca Stante, CEO di Believe Digital

— Museo internazionale e biblioteca della musica di Bologna, Strada Maggiore 34

Il mondo della distribuzione, come far arrivare il disco dallo studio di registrazione ai fan e per approfondire la trasformazione del mondo della distribuzione con l'avvento del digitale.

mercoledì 12
DICEMBRE

L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE NELLA MUSICA

con Georgia Taglietti, responsabile comunicazione Sonar Festival, Barcellona

— Museo internazionale e biblioteca della musica di Bologna, Strada Maggiore 34

La comunicazione contemporanea degli eventi online e offline

INFO & CONTATTI

cittadellamusica.comune.bologna.it

 facebook.com/bolognacittadellamusicaunesco

cityofmusic@comune.bologna.it

tel. 0512194059 / 4684

info@comunicamente.it

tel. 0516449699

Ingresso libero fino ad esaurimento posti