

Il Mercato: una storia di rigenerazione urbana a Bologna

presentazione

14 dicembre 2007, ore 17.30



Urban Center Bologna presenta al pubblico, venerdì 14 dicembre alle ore 17.30 presso la propria sede espositiva (Voltone del Podestà 1/I), la collana editoriale **Leggere e scrivere la città** e il primo volume **Il Mercato: una storia di rigenerazione urbana a Bologna** curato da Giovanni Ginocchini e Cristina Tartari (Edisai editore).

intervengono

Virginio Merola, Assessore a Urbanistica, Pianificazione territoriale e Casa del Comune di Bologna e Presidente delegato del Comitato Urban Center Bologna; **Giacomo Capuzzimati**, Direttore Operativo e Direttore del Settore Territorio e Urbanistica del Comune di Bologna; **Mauro Bertocchi**, Vice Direttore del Settore Territorio e Urbanistica del Comune di Bologna; **Claudio Mazzanti**, Presidente del Quartiere Navile; **Francesco Evangelisti**, dirigente del Settore Programmi urbani complessi del Comune di Bologna e Coordinatore di Urban Center Bologna; **Giovanni Ginocchini** e **Cristina Tartari**, curatori del volume; **Matilde Callari Galli**, **Luciano Vandelli** e **Andrea de Eccher**, autori dei saggi critici; i progettisti dello studio di **Corrado Scagliarini**, incaricato di elaborare il piano urbanistico; **Gianluca Simoni** e **Gregorio Maraschini Montanari**, autori delle fotografie; alcuni dei partecipanti al Laboratorio Mercato. Coordina gli interventi **Mauro Felicori**, Direttore del Settore Cultura del Comune di Bologna e componente della Commissione tecnica di Urban Center Bologna.

Oggi, nel momento in cui la città di Bologna diventa protagonista di importanti processi di trasformazione e riqualificazione urbana, il suo Urban Center – la struttura nata per informare i cittadini e promuoverne la partecipazione in campo urbanistico – vuole stimolare una nuova “cultura urbana” a partire dalla documentazione delle idee, delle pratiche e dei progetti che nascono dalle politiche urbanistiche in corso.

La collana **Leggere e scrivere la città** si propone infatti di divulgare – con un’impostazione e un linguaggio accessibili anche ai non addetti ai lavori – i contenuti dei progetti di trasformazione del territorio, offrendo l’occasione di avvicinarsi a una materia, l’urbanistica, usualmente percepita come tecnica, complessa e lontana dal vissuto quotidiano. I volumi della collana si propongono inoltre come strumenti di riflessione per chi desidera approfondire la conoscenza di quello che sarà il volto della Bologna futura, anche in relazione a temi generali al centro del dibattito attuale. È infatti in preparazione il secondo volume, nato da una serie di incontri organizzati nella primavera 2007 da Urban Center Bologna insieme a INU e IBC Emilia-Romagna, sul tema della città storica contemporanea.

Il Mercato: una storia di rigenerazione urbana a Bologna, a cura di Giovanni Ginocchini e Cristina Tartari, racconta una parte della storia del progetto urbano per l’area dismessa dell’ex mercato ortofrutticolo, approvato nel luglio del 2006 ed elaborato all’interno di un processo partecipativo che ha visto coinvolti cittadini e associazioni della Bolognina. Il libro ripercorre la narrazione cronologica degli eventi, esposta da alcuni dei protagonisti e arricchita da una sezione fotografica che illustra i volti e i luoghi della trasformazione, da interventi di osservatori esterni e da alcune interviste a coloro che hanno assistito e partecipato allo svolgimento dei fatti. A partire dalla storia urbanistica della Bolognina, passando per l’istituzione e lo svolgimento del Laboratorio Mercato – il primo laboratorio di urbanistica partecipata della città di Bologna – il racconto giunge sino alla descrizione del progetto e dei suoi presupposti principali, mettendo in luce l’esemplarità dell’esperienza Mercato nelle pratiche di riqualificazione urbana. Recentemente finanziato dal programma comunitario GROW People-Planet-Profit, all’interno del progetto RELEMCOM, il progetto del Mercato ha proseguito le sue attività, approfondendo gli elementi pubblici compresi all’interno del piano particolareggiato e instaurando sinergie con partner ed istituzioni europee. Grande è l’interesse suscitato in campo internazionale da questa sperimentazione che coniuga, tra gli altri, due temi all’ordine del giorno: l’esigenza di coinvolgere i cittadini nelle scelte che riguardano il futuro del territorio e la necessità di progettare e costruire con maggiore attenzione alla qualità della vita, alle risorse naturali e all’ambiente.

La pubblicazione di questo volume è realizzata con il sostegno del programma europeo **GROW INTERREG IIIC-progetto Relemcom** e di **Carisbo-Gruppo Intesa Sanpaolo**.

segue aperitivo con libro alla mano

Il Mercato: una storia di rigenerazione urbana a Bologna

contenuti

Presentazione

di Virginio Merola

Introduzione

di Claudio Mazzanti e Carlo Santacroce

Testi di Giovanni Ginocchini e Cristina Tartari

(con traduzione inglese in appendice)

Premessa

L'antefatto

La storia del mercato ortofrutticolo / 1889-2004

Il fatto

Il laboratorio / gennaio-maggio 2005

Dal laboratorio al progetto / marzo-novembre 2005

Il progetto / novembre 2005-giugno 2006

Le prospettive

Verso la trasformazione / 2007-...

Contributi

Le comunità urbane tra radicamenti e nomadismi

di Matilde Callari Galli

Un'esperienza di progettazione partecipata

di Luciano Vandelli

Il futuro della città europea tra natura e urbanità

di Andrea De Eccher

Interviste

Maurizio Bergamaschi

Massimiliano Deserti

Luisa Lazzaroni

Maria Raffaella Ferri

Giacomo Capuzzimati

Fotografie

Il contesto / Il Mercato in uso

storiche anonime

Il contesto / Il Mercato in disuso

di Gregorio Maraschini Montanari

Il contesto / I volti della Bolognina

di Gianluca Simoni

Disegni e grafici

di TASCA studio e Studio Scagliarini

Riferimenti bibliografici

Storia urbanistica della città e della Bolognina

Partecipazione e pianificazione

Progetto urbano



leggere e scrivere la città / 01

promosso da

Comune di Bologna

Urbanistica, Pianificazione territoriale e casa

con il sostegno di

Comune di Bologna - Quartiere Navile

con il contributo di

GROW INTERREG IIIC, progetto RELEMCOM

CARISBO - Gruppo Intesa Sanpaolo

editore

Edisai, Ferrara

progetto grafico

muschiugheni

160 pagine a colori, 18x22,5 cm, copertina cartonata