

Comune di Bologna – Area welfare e promozione del benessere di comunità
Ufficio di Piano - Redazione sportelli sociali

Newsletter InfoDoc

Informazione, Comunicazione, Documentazione in campo sociale

Numero 35 - 36, anno VIII, marzo – giugno 2020

notizie 1338 - 1367 - abbonati 1389



Temi trattati dalla newsletter

Agenzie stampa,

Biblioteche, librerie, sociale, welfare

Centri di documentazione, Biblioteche, archivi specializzati

Cinema, audiovisivi, fotografia, fumetto, cartoon

Commenti e inchieste

Dati

Documentazione e biblioteconomia

Editoria, editoria sociale

Formazione (corsi, convegni, mostre,
fiere, master...)

Giornalismo

Informazione e sviluppo di comunità

Leggere e scrivere

Letteratura, arte e temi sociali

Newsletter specializzate

Novità in libreria...e in edicola

Pubblicità e campagne pubblicitarie

Ricerche, Osservatori e analisi su media e temi sociali

Riviste specializzate

Internet: siti, blog, app

Sportelli e servizi informativi

Social network

Tecnologie, digital divide

Televisione e radio

Centri di documentazione, biblioteche, archivi specializzati

1338/20 - L'esperienza della Biblioteca speciale della Fondazione ARCA (Autismo Relazioni Cultura e Arte) di Senigallia

La Biblioteca è stata creata per fornire servizi utili alle persone disabili, offrendo risorse diversificate (libri ad alta leggibilità, audiolibri, e-book, libri in lingua dei segni, touch-book illustrati, IN-Book, ecc.). Leggi su Biblioteche oggi del maggio 2016

<http://www.bibliotecheoggi.it/rivista/article/view/500/554>

1339/20 - La Biblioteca Centro documentazione della Fondazione Flavio Demarchi di Trento
Istituita nel 1947 per servire un'utenza relativamente ristretta, costituita dagli studenti e dai docenti dell'allora Scuola Superiore Regionale di Servizio Sociale, la biblioteca Centro documentazione della Fondazione Demarchi di Trento è andata via via espandendosi, fino a divenire, nell'ambito del servizio sociale professionale e delle politiche sociali, un punto di riferimento a livello sovra regionale. Rappresenta una preziosa e spesso unica fonte di studio e aggiornamento per operatori del settore socio-assistenziale e socio-educativo, studenti universitari, ricercatori, oltre che per i cittadini che a vario titolo sono interessati ai bisogni, al lavoro e alle politiche sociali.

Leggi tutto su Fdemarchi.it

<https://www.fdemarchi.it/ita/Centro-di-documentazione/Biblioteca>

Cinema, audiovisivi, fotografia, fumetto, cartoon

1340/20 - Istituita Il cinema e la promozione delle competenze genitoriali

Nel supplemento al numero 4/2019 della Rassegna bibliografica curata dal Centro nazionale di documentazione e analisi infanzia e adolescenza (Ist. Innocenti di Firenze) il percorso filmografico è intitolato "Il cinema e la promozione delle competenze genitoriali". Il lavoro è curato da Annamaria Poli, Ricercatore e docente di Cinema e arti visive al Dipartimento di Scienze Umane per la Formazione "Riccardo Massa" dell'Università degli studi di Milano Bicocca.

Leggi su Minori.gov.it https://www.minori.gov.it/sites/default/files/supplemento_rb_4_2019.pdf

1342/20 - "Carità senza confini", in un docu-film la solidarietà verso i detenuti di Regina Coeli

Nei giorni della quarantena, la solidarietà e l'impegno pastorale dei cappellani e dei volontari del carcere Regina Coeli di Roma non si è fermato. Anzi, l'attività è stata intensificata, grazie alla continua assistenza spirituale e sociale all'interno e fuori del carcere. Lo racconta in 25 minuti il documentario sulla pastorale carceraria della Provincia italiana di San Francesco d'Assisi (Italia Centro) dei Frati minori conventuali. Si intitola "Carità senza confini" e presenta le varie forme di assistenza in favore dei più poveri che vivono nel quartiere Trastevere di Roma.

Leggi su Ristretti.org <https://bit.ly/36CtQCx>

1343/20 - Piace proprio molto, ai giovani, il film "Mio fratello rincorre i dinosauri"

La vicenda del "sibling" Jack - ove il termine "sibling" sta per fratello o sorella di una persona con disabilità - è al centro di "Mio fratello rincorre i dinosauri", film che ha per protagonisti Alessandro Gasmann e Isabella Ragonese, e che è tra l'altro patrocinato dall'Associazione AIPD. Dopo avere vinto il premio internazionale "EFA Young Audience Awards 2020", assegnato da una giuria di giovanissimi di tutta Europa, la pellicola si è aggiudicata anche il "David di Donatello Giovani", scelto e votato da tremila studenti degli ultimi due anni delle scuole secondarie di secondo grado.

Leggi su Superando.it

<http://www.superando.it/2020/05/22/piace-proprio-molto-ai-giovani-il-film-mio-fratello-rincorre-i-dinosauri/>

Commenti e inchieste

1344/20 - Riflessioni sulle dinamiche psicologiche e sulla comunicazione in tempi di Coronavirus. Due utili contributi da Paolo Ferrario e dalla rivista Limes

- Questo accanimento mediatico sta a dimostrare un processo ancor più subdolo del Covid: la

ricerca a tutti i costi del capro espiatorio. Segnale pericoloso perché legittima l'esplosione di rivalse, accuse, rabbia che non hanno alcun riscontro nella dinamica degli eventi.

Leggi tutto su Mappeser.com <https://bit.ly/3bt8JV5>

- Da tempo le guerre non si dichiarano più, si fanno. Per questo, forse, i nostri capi la dichiarano ora che non la facciamo. Già, ma a chi? A un microbo potenzialmente letale, che contagiando milioni di persone sta mettendo in crisi perfino le massime potenze.

Leggi tutto su Limesonline.com <https://bit.ly/2wTihcK>

Dati

1345/20 – Digital 2020 - We Are Social

Oggi, sui 7,7 miliardi di persone al mondo, oltre 4,5 miliardi (59%) usano Internet e 3,8 miliardi (49%) sono sui social media. Su Internet si passano mediamente 6 ore e 43 minuti al giorno, fanno più di 100 giorni da connessi. Due ore e 24 minuti sono spese mediamente sui social media.

Facebook (con quasi 2,5 miliardi di utenti attivi) fa ancora la parte del padrone, seguito da Youtube (2 miliardi), Wechat (1,15 miliardi) e Instagram (1 miliardo). Al sesto posto, in crescita, c'è TikTok, con 800 milioni di utenti (di cui 500 però in Cina). Leggi su Wearesocial

<https://wearesocial.com/digital-2020>

1346/20 - TOP 100 informazione online. Audiweb, febbraio: coronavirus mette il turbo ai giornali digitali

Dal 22 febbraio, quando inizia ufficialmente l'emergenza in Italia, alla fine del mese, è un crescendo di notizie sulla diffusione del Coronavirus e sulle misure prese per contrastarlo, seguite con sempre maggiore attenzione e apprensione dai cittadini. L'aumento impetuoso della domanda di informazione – che si accentuerà ancor più nelle settimane successive – trova un riscontro puntuale nei dati Audiweb di febbraio: quasi tutti i brand di informazione vedono crescere a due cifre gli utenti unici nel giorno medio rispetto a gennaio. Leggi su Primaonline.it

<https://www.primaonline.it/2020/04/16/305159/classifica-audiweb-dellinformazione-online-di-febbraio-il-coronavirus-spinge-allinsu-laudiencia-dei-giornali/>

Documentazione e biblioteconomia

1347/20 - Professione educativa e documentazione

Patrizia Sposetti, Giordana Szpunar, "L'educatore che scrive: un professionista riflessivo nel contesto della pratica", edizioni Junior, 2018. Il volume raccoglie contributi e riflessioni sul tema della documentazione negli spazi e nei contesti professionali che vedono protagonisti educatrici, bambini e famiglie, nelle tre direzioni del rapporto scrittura-documentazione-apprendimento, delle forme e dei momenti di documentazione educativa e dell'atto di documentare per leggere l'azione educativa. La scheda del volume <http://www.edizionijunior.com/schedalibro.asp?ID=5130>

1348/20 - Come organizzare le informazioni... in rete o in biblioteca

In Rete i siti sono organizzati in base a due principi di classificazione: gerarchica (ad albero), multidimensionale (a faccette). Nel sito di Luca Rosati due contributi su questa seconda prospettiva:

- Come costruire una classificazione a faccette: schemi e linee guida

<https://www.lucarosati.it/blog/costruire-classificazione-faccette>

- La classificazione a faccette. Cos'è e come funziona

<https://www.lucarosati.it/blog/classificazione-a-faccette>

Editoria, editoria sociale

1349/20 – Sostenere il genere meno rappresentato nell’editoria: motivi e modalità

Una disamina sulle differenze legate al genere nel mercato dell'editoria e quanto ad esso è connesso.

Leggi sul blog di Prospettive sociali e sanitarie

<https://scambi.prospettivesocialiesanitarie.it/sostenere-il-genere-meno-rappresentato-nelleditoria-motivi-e-modalita/#more-5382>

Giornalismo

1350/20 - Giornalismo, giornalisti e “dintorni” al tempo del Coronavirus

Il Covid-19 ha coinvolto il giornalismo e i giornalisti imponendo loro un nuovo stile, non solo di vita, ma anche di comportamento professionale. Il primo appello è giunto dal divulgatore scientifico Piero Angela e dal Presidente nazionale dell’Ordine dei Giornalisti Carlo Verna, che in una conferenza stampa a Roma hanno invitato i colleghi ad “informare e non allarmare” con la diffusione di notizie “controllate e pertanto veritiere”. Leggi su Ogd.bo.it

<http://odg.bo.it/blog/giornalismo-giornalisti-e-dintorni-al-tempo-del-coronavirus/>

1351/20 - Pandemia: cosa i giornalisti hanno scelto di raccontare e di non raccontare

L’8 e il 9 maggio si è svolto il 4° Festival della Comunicazione non ostile: è stata un’edizione diversa, online. Tra i vari appuntamenti, l’8 maggio alle ore 17:30 si è tenuto il workshop “Pandemia: cosa i giornalisti hanno scelto di raccontare e di non raccontare”. La stampa italiana si è molto concentrata nel racconto del numero dei contagiati, delle curve e dei periodi di picco ma quanto sappiamo invece delle storie di corsia, d’impresa e di famiglia? Tra gli ospiti Daniela Marzana dell’Osservatorio Giovani dell’Istituto Toniolo per presentare alcuni dati dell’ultima indagine internazionale condotta dall’Osservatorio Giovani. Leggi su Rapportogiovani.it

<https://www.rapportogiovani.it/pandemia-cosa-i-giornalisti-hanno-scelto-di-raccontare-e-di-non-raccontare/>

Leggere e scrivere

1352/20 - Mutilazioni genitali femminili: guida al linguaggio. Ecco un breve vocabolario per imparare

L’Organizzazione mondiale della sanità usa il termine "mutilazioni genitali femminili", l’Africa francofona "escissione", mentre quella anglofona "circoncisione femminile". E per le attiviste africane è un "taglio genitale femminile". I significati cambiano e in questa battaglia culturale bisogna tenerne conto. Leggi su Osservatoriodiritti.it

<https://www.osservatoriodiritti.it/2020/05/18/mutilazioni-genitali-femminili-significato/>

Newsletter specializzate

1353/20 - La newsletter di storie minute che non va di fretta

Si chiama Minutaglie ed è un'idea di Gaetano Moraca, un giovane giornalista di 34 anni, che ogni 15 giorni porterà nella vostra casella di posta elettronica il racconto della vita delle persone comuni, concentrandosi sulle minoranze e sulle condizioni di classi sociali dimenticate. Leggi su Vita.it <http://www.vita.it/it/story/2020/05/07/la-newsletter-di-storie-minute-che-non-va-di-fretta/336/>

Novità in libreria... e in edicola

1354/20 - Fabio Paglieri, La disinformazione felice. Cosa ci insegnano le bufale, Il Mulino, 2020

Elefanti nani, inesistenti regni medievali, parodie politiche scambiate per vere, panzane virali e dibattiti privi di senso sui social media. Le bufale un tempo erano oggetto di curiosità, bizzarri orpelli della credulità umana di cui discutere fra il serio e il faceto. Oggi causano allarme sociale, come ci dimostra la cronaca recente, in tempo di Covid. La disinformazione online è soprattutto il sintomo di cambiamenti radicali nelle nuove tecnologie di comunicazione. Convivere felicemente con tutto questo è possibile, e persino necessario. Una proposta originale per orientarsi meglio nella nuova ecologia dell'informazione. La scheda del volume su Mulino.it https://www.mulino.it/isbn/9788815286369?&utm_source=newsletter&utm_medium=email&utm_campaign=Novit%E0+in+libreria%3A+maggio+2020+%5B7346%5D

Ricerche, osservatori, analisi anche su media e temi sociali

1355/20 - Coronavirus: guida OMS contro la cattiva informazione

È scaricabile on line la guida stilata dall'OMS, in collaborazione con Irfc e Unesco, rivolta a istituzioni governative, media e organizzazioni che operano nel campo sanitario e della malattia. Leggi su Agiresociale.it

<http://www.agiresociale.it/site/2020/03/04/coronavirus-guida-oms-contro-la-cattiva-informazione/>

La guida dell'OMS

<http://www.agiresociale.it/site/wp-content/uploads/2020/03/GUIDA-OMS.pdf>

1356/20 - Residenze per anziani e Covid-19: come non parlarne a sproposito. Taccuino sul mondo nuovo

Un tema che ha riempito le pagine dei giornali nelle scorse settimane è stato il dilagare dell'infezione da coronavirus SARS-Cov-2 all'interno di molte residenze per anziani. Accanto alle indagini giudiziarie, sono iniziati discorsi poco fondati che è bene mettere a fuoco per preparare il campo a riflessioni e analisi rigorose. Cristiano Gori e Marco Trabucchi su Luoghidellacura.it

<https://www.luoghicura.it/editoriali/2020/04/residenze-per-anziani-e-covid-19-come-non-parlarne-a-spropositotaccuino-sul-mondo-nuovotre-17-aprile-2020/>

1357/20 - Università IULM. Osservatorio sulla comunicazione pubblica, il public branding e la trasformazione digitale

- L'Osservatorio IULM sulla comunicazione in tempo di crisi

<https://www.iulm.it/it/news-ed-eventi/news/Osservatorio+sulla+comunicazione+in+tempo+di+crisi>

- Caso Coronavirus. Primo approfondimento delle questioni comunicative che emergono dopo una settimana di lotta con la patologia di contagio di Covid-19 <https://bit.ly/3c8Weh0>
- Caso Coronavirus, secondo approfondimento <https://bit.ly/2U2dWwv>
- L'Osservatorio ha prodotto inoltre numerose analisi delle rassegne stampa quotidiane <https://bit.ly/2XQGKJt>

1358/20 - AGCOM: L'Osservatorio sulla disinformazione online. Speciale Coronavirus

L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM) ha pubblicato, in data 28 Aprile, il secondo numero dell'Osservatorio sulla disinformazione online - Speciale Coronavirus. Il rapporto è incentrato sull'analisi della produzione di informazione e disinformazione sul tema del Covid-19. Mentre il primo numero raccoglieva i valori disponibili fino al 22 Marzo, il secondo tratta i dati aggiornati al 20 Aprile, tramite cui si rende possibile delineare gli scenari informativi del sistema italiano a due mesi dall'inizio dell'emergenza. Leggi su Unipd-centrodirittumani.it <https://unipd-centrodirittumani.it/it/news/AGCOM-LOsservatorio-sulla-disinformazione-online-Speciale-Coronavirus/5173>

1459/20 - Barometro dell'odio nello sport

La prima ricerca italiana sull'hate speech online in ambito sportivo, realizzata analizzando 443.567 conversazioni su Facebook e 16.991 su Twitter delle principali testate giornalistiche sportive italiane.

Leggi tutto sul sito di Informatici senza Frontiere Onlus <https://bit.ly/2zsvF9f>

Il video di presentazione dell'iniziativa

<https://www.youtube.com/watch?v=8GtMhuSV7xc&feature=youtu>

Riviste specializzate

1360/20 - Rivista Biblioteche oggi. Anche il numero di aprile 2020 è disponibile online

Durante il lockdown, con le biblioteche chiuse su tutto il territorio, Editrice Bibliografica e la direzione di "Biblioteche oggi" hanno trovato opportuno rendere anche il numero di aprile 2020 interamente disponibile sul sito.

Vi segnaliamo in particolare due contributi: "Le biblioteche al tempo del coronavirus" e " Il progetto di bibliotherapy della Biblioteca della Azienda ospedaliera universitaria Federico II di Napoli". Leggi la rivista <https://bit.ly/3eljfP4>

Internet

1361/20 - Politiche per le persone con disabilità: online il nuovo sito del Governo

È online dal 20 gennaio il nuovo sito dell'Ufficio di coordinamento delle azioni del Governo per le persone con disabilità e le loro famiglie (<http://disabilita.governo.it/it/>): un portale dove si potrà restare aggiornati sulle politiche che il governo mette in campo in favore delle persone con disabilità, ma anche entrare in contatto con le istituzioni che si occupano di questi temi, attraverso la mail: ufficio.disabilita@governo.it. Leggi nel sito dell'Informahandicap di Torino

<http://www.comune.torino.it/pass/informadisabile/2020/02/25/politiche-per-le-persone-con-disabilita-online-il-nuovo-sito-del-governo/>

Sportelli e servizi informativi

1362/20 - "Caro chatbot, ti scrivo...". Regione Lombardia lancia sul portale istituzionale un chatbot per informare i cittadini sul Coronavirus

Comunicare verso la cittadinanza in maniera chiara, univoca e rigorosa, usando in una logica omnichannel i canali digitali e tradizionali, in modo da raggiungere tutte le fasce della popolazione, anche straniera: questa è la linea che contraddistingue la comunicazione istituzionale di Regione Lombardia nell'attuale emergenza sanitaria legata al Coronavirus. Oltre al numero verde telefonico 800 894 545, istituito immediatamente a ridosso dello scoppio dei primi casi, gli alert informativi sulla app di Protezione civile allertaLOM, le attività editoriali integrate e multilingue sui portali istituzionali e canali social, con seguitissime (più di 250mila visualizzazioni) dirette Facebook delle conferenze stampa dell'assessore al Welfare Giulio Gallera e il lancio di campagne di comunicazione social con l'hashtag #fermiamoloinsieme e coinvolgimento di testimonial, ora è la volta di un chatbot sul coronavirus

Legg su Cittadiniditwitter.it

<https://bit.ly/3gtw8Zi>

Social network

1363/20 - Progetto MEME – Me & the Media

Il 1° ottobre 2019 è partito il Progetto "MEME – Me & the Media" di cui Aias Bologna Onlus è partner. Il progetto "MEME" è un progetto finanziato nell'ambito del programma Erasmus+.

L'obiettivo del progetto è quello di contrastare gli stereotipi e la marginalizzazione delle persone con disabilità nei social media, incentivarne l'uso e fornire strumenti per un corretto e sicuro dei social media più diffusi sia alle persone con disabilità che ai loro insegnanti, educatori e famiglie.

Leggi nel sito di AIAS Bologna <http://www.aiasbo.it/progetto-meme-2020/>

1364/20 - Come salvarsi da Instagram e vivere felici

Instagram è snobismo egualitario, solitudine condivisa, élite di massa, identità conformiste, unicità replicanti. Instagram è un gigantesco ossimoro che costringe anche i suoi critici a riconoscerne e celebrarne la seduzione. Leggi sul blog di Michele Smargiassi

https://smargiassi-michele.blogautore.repubblica.it/2020/02/14/paolo-landi-instagram-tramotto-fotografia/?refresh_ce

1365/20 - Social media Trend 2020

I social media sono diventati veri e propri strumenti di marketing, ecco come ottimizzarne i risultati con le cinque nuove tendenze del 2020 emerse dall'ultimo report rilasciato da Hootsuite.

Leggi su Hootsuite.com <https://bit.ly/2XC4Qar>

Tecnologie, digital divide

1366/20 - Anziani e nuove tecnologie

Vi segnaliamo il numero 2/2019 della rivista Autonomie locali e servizi sociali (curata da IRESS ed edita da Il Mulino) monografico su Anziani e nuove tecnologie, al link l'indice degli articoli

pubblicati. Leggi su Rivisteweb.it <https://www.rivisteweb.it/issn/0392-2278>

1367/20 - Come insegnare ai famigliari a fare le videochiamate agli anziani o inviare loro foto o video

Le videochiamate sono diventate lo strumento principale per permettere agli anziani ospiti in rsa o altre strutture di tenersi in comunicazione con i propri famigliari e così coltivare la fondamentale dimensione degli affetti. Anche l'invio di fotografie, di messaggi di testo o vocali può essere un modo per trasmettere, seppur da lontano, la forza del legame. Ma ci sono famigliari che magari non hanno mai fatto una videochiamata prima d'ora o che comunque non sono molto abili nell'utilizzo di telefono, tablet o pc. È per loro che la onlus Informatici Senza Frontiere ha realizzato una serie di guide per principianti. Leggi su Informaticisenzafrontiere.org <https://www.informaticisenzafrontiere.org/sos-videochiamate/>

"E' più facile che un cammello...che una assistente sociale trovi il tempo per leggere...e scrivere". Questa immagine tratta dal blog di Prospettive sociali e sanitarie racconta bene la sorte di queste funzioni che, molto praticate nel terzo settore (...la documentazione un po' meno...), anche se non sempre con esiti di qualità, trovano molta difficoltà a diventare strumenti del lavoro sociale nei servizi pubblici e non rimanere funzioni accessorie, legate alla disponibilità ed iniziative dei singoli operatori o di dirigenti illuminati.

Ci sono su questo ovviamente anche delle ragioni di cui tenere conto, come la variabile tempo, l'aumento delle situazioni di difficoltà sociale...di utenza in sostanza la fase di crisi, la natura stessa carica di ambiguità del lavoro sociale. Ma ci sono anche resistenze al cambiamento che inevitabilmente l'informazione e la documentazione propone e sottolinea.

Con questa newsletter a cadenza bimestrale e a valenza sia informativa che documentativa, si intende dare conto, soprattutto agli operatori, di cosa si muova in Italia su questi ambiti, dando attenzione ad una ventina di tematiche che sono elencate nella prima pagina di ogni numero: si va dal rapporto tra biblioteche e welfare, alle novità in tema di riviste, siti, newsletter, centri di documentazione. E ancora le tecnologie, i social network, il digital divide. Attenzione anche per l'editoria in campo sociale, al ruolo del giornalismo, alla radio, alla tv, al cinema, a come i media affrontano le questioni dei servizi sociali e della marginalità in genere.

Le notizie pubblicate trattano di temi specificatamente sociali, ma anche di come il dibattito sul/nel giornalismo o sulle tecnologie e ancora sui media o l'editoria, costituisca uno sfondo imprescindibile su cui avere alcune conoscenze per sviluppare coerentemente queste funzioni anche nell'ambito dei servizi sociali.

Un invito a leggere, a documentarsi, a scrivere, ad essere curiosi.

Trattamento dei dati

Ai sensi dell'art.13 ss. del regolamento UE 2016/679 (regolamento generale sulla protezione dei dati personali), informiamo gli utenti che l'indirizzo email indicato nel modulo di iscrizione verrà utilizzato unicamente per permettere l'invio della newsletter e per fini statistici. In nessun caso i dati saranno ceduti a terzi.

Il Titolare del trattamento dei dati personali è il Comune di Bologna con sede in Piazza Maggiore, 6 - 40121 Bologna, protocollogenerale@pec.comune.bologna.it

Il Responsabile della protezione dei dati è Lepida S.p.A., Via della Liberazione, 15 - 40128 Bologna, segreteria@pec.lepida.it

Il conferimento dei dati è facoltativo. I dati verranno conservati fino al permanere dell'iscrizione al servizio di newsletter.

Diritti dell'Interessato

Gli utenti hanno diritto di chiedere al Comune di Bologna la rettifica o la cancellazione dell'indirizzo email, la limitazione del trattamento relativo o di opporsi al trattamento (art. 15 ss. Regolamento UE 2016/679). L'istanza è presentata contattando via mail la struttura organizzativa che tratta i dati.

In caso di violazioni, gli utenti hanno diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali, fatto salvo il diritto di ricorso all'autorità giudiziaria.

Per cancellarti da questa newsletter scrivi a: redazioneportellosociale@comune.bologna.it con oggetto "cancella InfoDoc"

La newsletter ha periodicità bimestrale, diffusione gratuita

Per iscriversi: <http://informa.comune.bologna.it/iperbole/sportellosociale/documenti/60213>

Gli arretrati: <http://informa.comune.bologna.it/iperbole/sportellosociale/documenti/80083>

I contenuti e le notizie riportate nella Newsletter vogliono avere le finalità di essere un contributo al dibattito e non riflettono necessariamente le eventuali posizioni in materia del Comune di Bologna

Newsletter InfoDoc

Informazione Comunicazione Documentazione in campo sociale

a cura di Andrea Pancaldi, Francesco Tanganelli redazione sportelli sociali Comune di Bologna,

Area welfare e promozione del benessere di comunità, Ufficio di Piano

tel.051-2193772, redazioneportellosociale@comune.bologna.it

diffusione gratuita a cadenza bimestrale

chiuso in redazione: 28 maggio 2020

Le tre newsletter gratuite prodotte dalla redazione sportelli sociali

<http://informa.comune.bologna.it/iperbole/sportellosociale/servizi/4352/59645>