



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

# Il fenomeno dei Social Media

La costruzione di comunità nell'area della Città  
Metropolitana di Bologna al tempo del Covid-19

**Scuola Achille Ardigò** sul Welfare di Comunità e sui Diritti dei Cittadini

**DAR** – Dipartimento delle Arti della Università di Bologna

**DISCUI** – Dipartimento Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici  
e Internazionali Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (DISCUI)

# Contenuti

I riferimenti teorici e le domande della ricerca

I dati sulla ricerca

Social media: principali risultati emersi

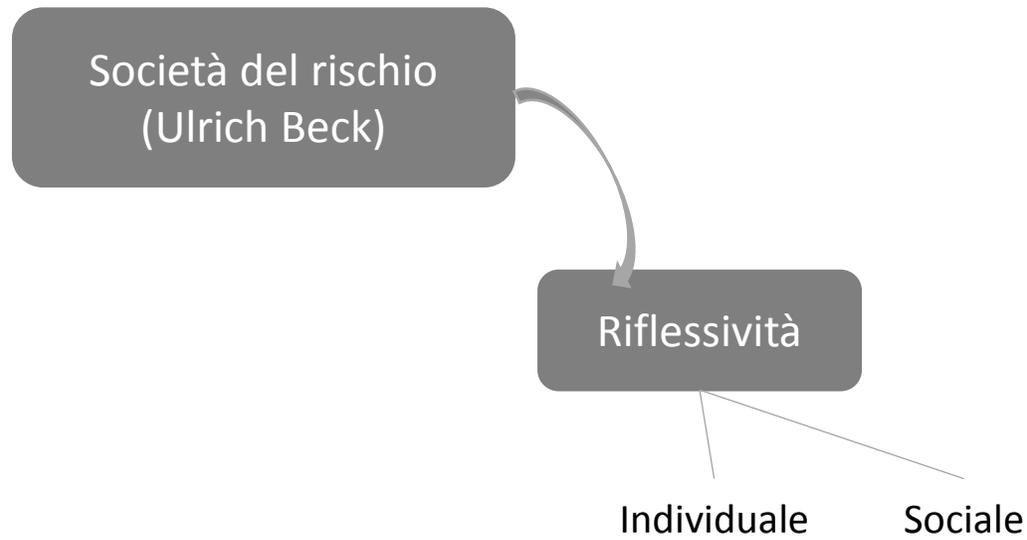
Buona pratiche: principali risultati emersi

Conclusioni

# I riferimenti teorici e le domande della ricerca

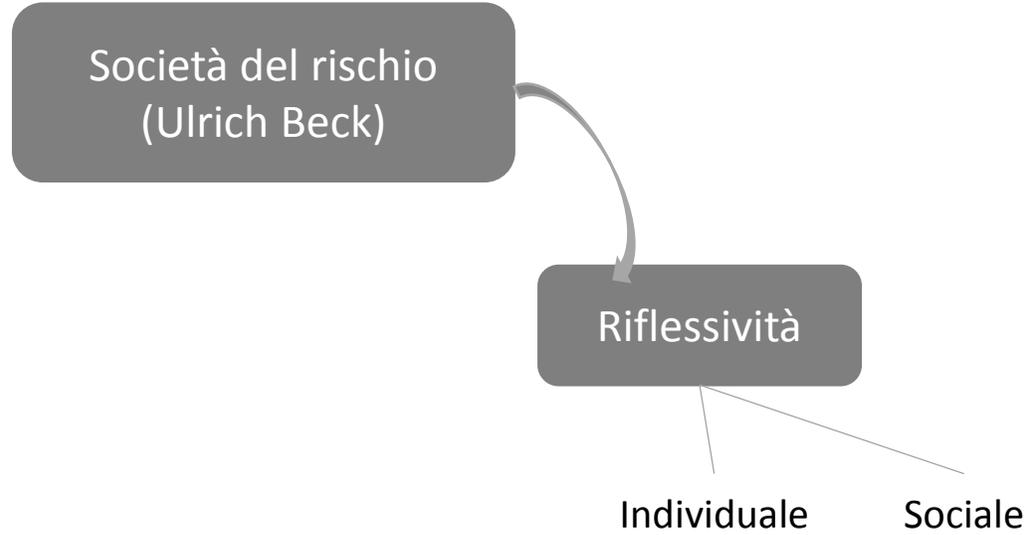
1 Qual è stato il ruolo delle tecnologie digitali nello sviluppare pratiche di resilienza e di impegno civico dall'inizio del lock down ad oggi?

# I riferimenti teorici e le domande della ricerca



1 Qual è stato il ruolo delle tecnologie digitali nello sviluppare pratiche di resilienza e di impegno civico dall'inizio del lock down ad oggi?

# I riferimenti teorici e le domande della ricerca



1 Qual è stato il ruolo delle tecnologie digitali nello sviluppare pratiche di resilienza e di impegno civico dall'inizio del lock down ad oggi?

2 Quale riflessività è stata attivata dagli attori della società civile di Bologna per adattare le proprie pratiche e la propria organizzazione ai nuovi rischi scatenati dal Covid-19?



# I riferimenti teorici e le domande della ricerca



2 Quale riflessività è stata attivata dagli attori della società civile di Bologna per adattare le proprie pratiche e la propria organizzazione ai nuovi rischi scatenati dal Covid-19?

3 Quale ruolo ricoprono le tecnologie digitali nell'eventuale innovazione che ne è conseguita?

Quale ruolo ricoprono le tecnologie digitali nel ricontestualizzare il rapporto tra sfera pubblica e sfera privata in un momento storico e sociale in cui le persone sono obbligate a spopolare le "piazze" pubbliche?

## Mappatura degli spazi online



# Funzioni degli spazi

- **Fornire informazioni:** finalità di condividere informazioni, alle volte prodotte dal basso ma molto spesso contenenti link da testate giornalistiche
- **Intrattenimento:** chiacchierare e intrattenersi con altri utenti
- **Archivio Storico:** rappresentare un luogo digitale in cui conservare o riproporre ricordi legati alla città, spesso si tratta di testimonianze fotografiche e racconti del passato
- **Coordinare attività sul territorio:** organizzare attività sul territorio, come ad esempio le *social street*
- **Offrire/chiedere aiuto:** raccogliere richieste e annunci relativi a servizi per i privati cittadini
- **Denunciare disfunzioni:** puntare i riflettori su punti deboli e lati controversi legati alla città e/o alla sua amministrazione

# Risultati dell'analisi della rete

- Il **96,1%** dei gruppi ha fra i membri pagine presenti anche in **altri gruppi**
- **Comunità d'interesse** individuate fra i gruppi con più pagine in comune: Eventi; Vita cittadina; Bambini e famiglie; Ambiente; Iniziative nate per l'emergenza Covid-19; Attivismo sociale; Social street
- **Gruppi collettori:** *MERAVIGLIE DI BOLOGNA* (256 pagine), *TUTTI GLI EVENTI A BOLOGNA* (220 pagine collegate) *TUTTA BOLOGNA A DOMICILIO* (209 pagine collegate)
- **Enti pubblici e comunali sono poco presenti** (con le pagine ufficiali) fra le realtà civiche online. Ciò non determina necessariamente un disinteresse o una lontananza. È possibile che queste siano monitorate tramite l'uso di **profili personali** e non tramite la presenza delle pagine istituzionali, le quali possono anzi essere considerate talvolta come una forma di **ingerenza** nelle conversazioni fra cittadini

# I dati sulla ricerca

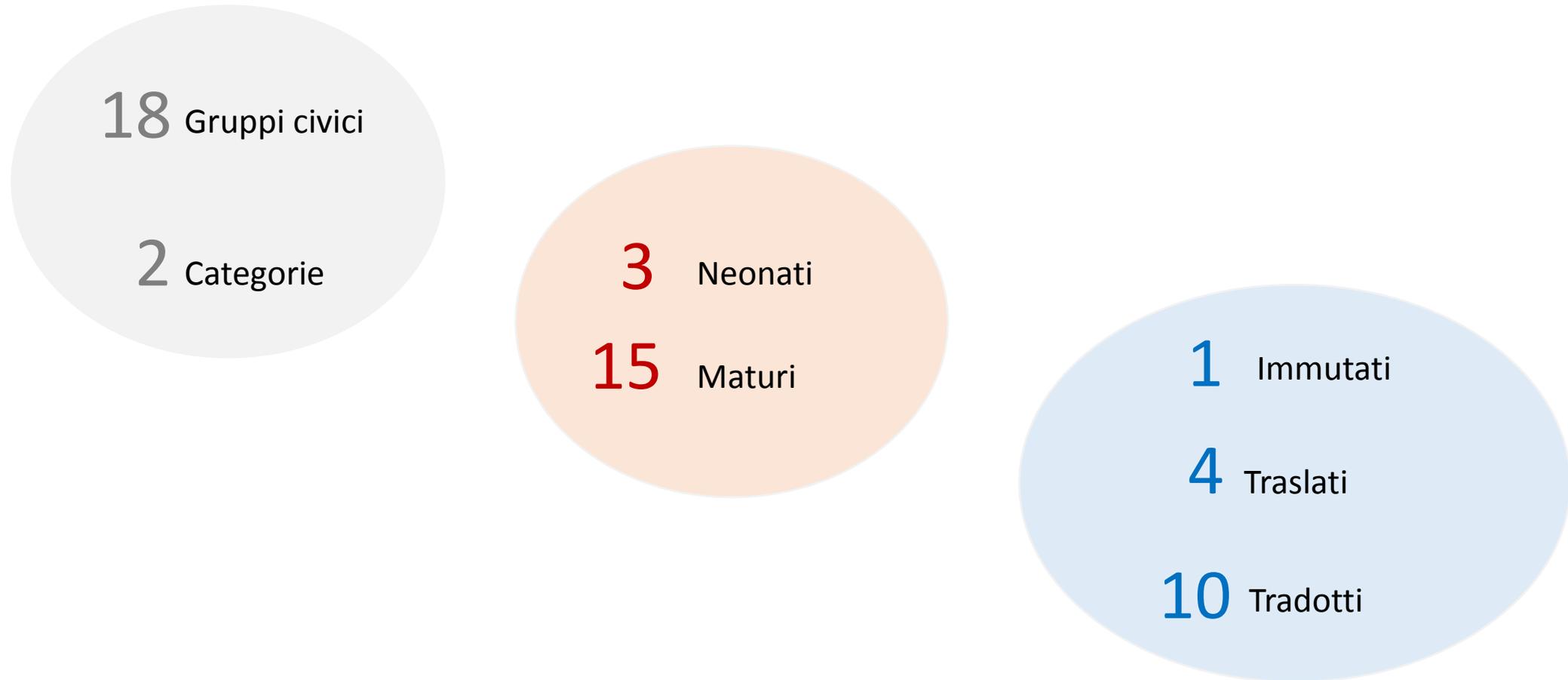
18 Gruppi civici

2 Categorie

# I dati sulla ricerca



# I dati sulla ricerca



# I dati sulla ricerca

Attività promosse durante il lock down e nei mesi successivi



Comunicazione



Supporto psicologico



Condivisione attività in casa



Supporto alla didattica



Servizi culturali



Visite mediche



Consegne a domicilio



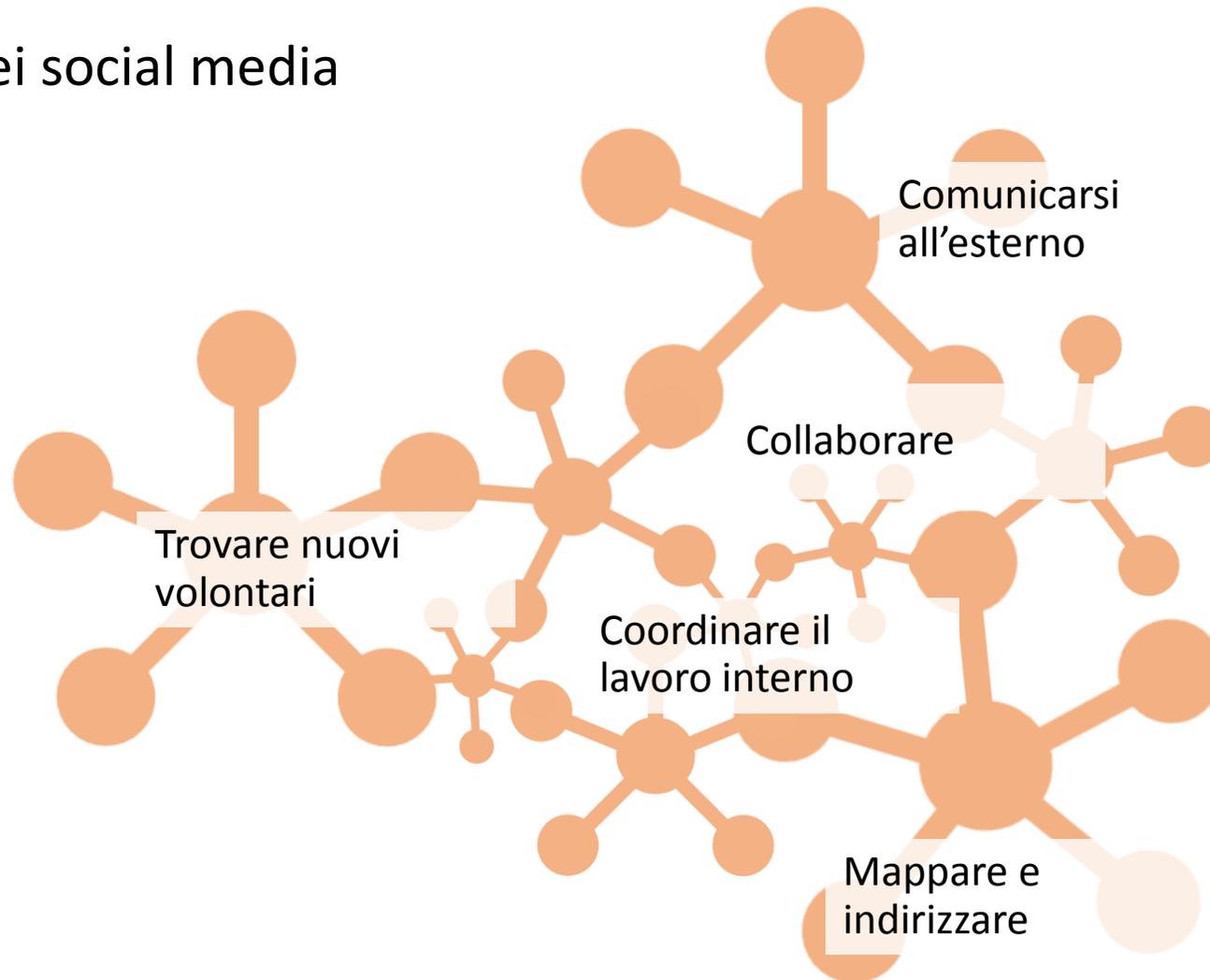
Raccolta beni



Raccolta fondi

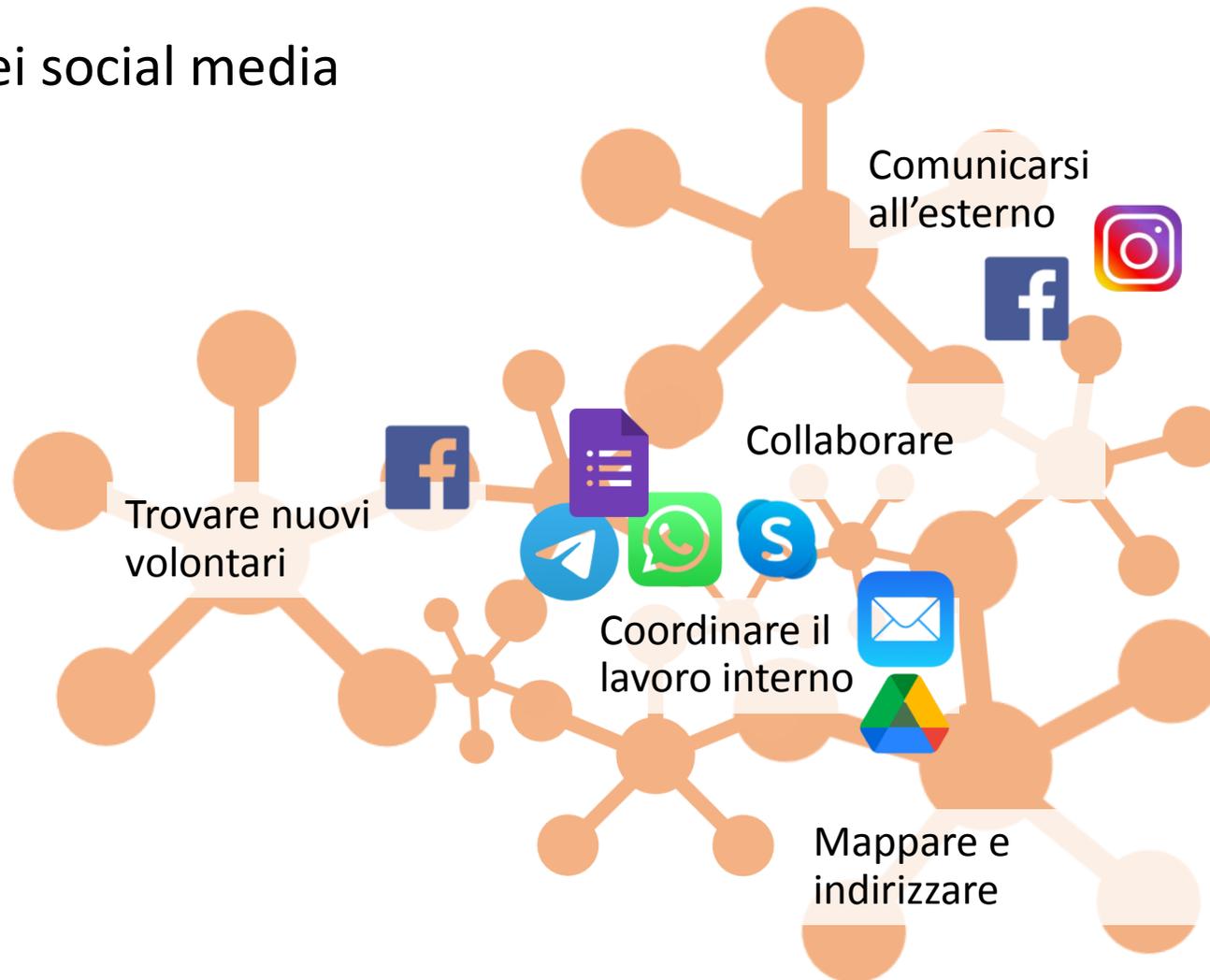
# Social media: principali risultati emersi

Utilizzo dei social media



# Social media: principali risultati emersi

Utilizzo dei social media



# Buone pratiche: principali risultati emersi

## Studiamo insieme e il supporto alle famiglie



Supporto alla didattica per studenti erogato da volontari universitari

Aiuto compiti e motivazione allo studio

Aiuto gestione dello smart-working

Esperienze di volontariato e di crescita dei tutor

Conciliazione vita-lavoro

Supporto sociale e organizzativo

Impegno civico volontario

# Buone pratiche: principali risultati emersi

## Radio Alta Frequenza e la creazione di legami tra stranieri, migranti e italiani



HomeRadio!

Radio Alta Frequenza in  
quarantena

Condivisione di esperienze ed  
emozioni vissute singolarmente

---

Strumento di *voice* per migranti e  
operatori

---

Speranza e soluzioni a  
problematiche comuni

Condivisione

Supporto sociale

Compagnia

# Buone pratiche: principali risultati emersi

Tutta Bologna a domicilio e la rete dei piccoli commercianti ed esercenti



Servizio ai cittadini:  
raccogliere in un'unica  
piattaforma gli esercenti  
da cui poter ordinare a  
domicilio

Comunicazione mediata  
dagli amministratori

Trasformazione: servizio  
agli esercenti

Comunicazione e interazione  
tra esercenti e cittadini

Rete

Servizio ad esercenti e  
consumatori

Commercio etico

# Buone pratiche: principali risultati emersi

## La Social Street ROC e il vicinato contro la solitudine



Più tempo in casa

Più scambi di consigli su  
professionisti e di attrezzi

---

Bacheca facebook ancora più  
come incontro e dialogo

---

Finestre di casa come finestre  
sullo spazio pubblico e come  
accesso alla comunità

---

Socializzazione

Condivisione

Supporto sociale

Compagnia

# Conclusioni: funzioni e criticità dei social media



Limiti relazionali

Limiti tecnici

Digital divide

Necessità di risorse  
economiche e di tempo

# Conclusioni: funzioni e criticità dei social media



Limiti relazionali

Limiti tecnici

Digital divide

Necessità di risorse  
economiche e di tempo



Condivisione bisogni e ampliamento senso di appartenenza

Supporto strumentale al cambiamento

Risposta a bisogni sociali e psicologici

Facilitazione di collaborazioni orizzontali

Capacitazione degli attori impegnati civicamente

Compenetrazione di sfera pubblica e sfera privata



ALMA MATER STUDIORUM  
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA



1506  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI URBINO  
CARLO BO

# Il fenomeno dei Social Media

## La costruzione di comunità nell'area della Città Metropolitana di Bologna al tempo del Covid-19

# Grazie

**Scuola Achille Ardigò** sul Welfare di Comunità e sui Diritti dei Cittadini  
**DAR** – Dipartimento delle Arti della Università di Bologna  
**DISCUI** – Dipartimento Scienze della Comunicazione, Studi Umanistici  
e Internazionali Università degli Studi di Urbino Carlo Bo (DISCUI)