

DISPOSIZIONI RELATIVE ALL'ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI PER LA DISTRIBUZIONE DI MATERIALE DI PROPAGANDA ELETTORALE DAL 30° GIORNO ANTECEDENTE LA DATA DI VOTAZIONE

Modalità di assegnazione

Nell'ambito del periodo di propaganda elettorale (cioé nei 30 gg, antecedenti la data di votazione) le richieste di l'occupazione di suolo pubblico dei soggetti che partecipano alle consultazioni elettorali relativamente agli spazi individuati dai Quartieri, devono pervenire almeno 4 giorni prima dell'iniziativa programmata e per un periodo massimo di 5 giorni consecutivi nella medesima postazione. Il partito o gruppo politico può usufruire di tali giornate (n.5) occupando una sola fascia giornaliera (mattina dalle 9 alle 14 oppure pomeriggio dalle 15 alle 20). Pertanto, le domande dovranno essere formulate in modo dettagliato con anche l'indicazione della fascia oraria prescelta.

Le richieste per l'installazione di tavolini per la distribuzione di materiale propagandistico, durante il periodo di campagna elettorale da parte dei soggetti partecipanti alle consultazioni, devono essere presentate:

- ai singoli Quartieri (quando tali richieste riguardino spazi di competenza degli stessi)
- alla Segreteria dell'U.I. Servizi Demografici del Settore Comunicazione per i luoghi di rilevante interesse pubblico dichiarati disponibili a tale utilizzo di cui all'allegato C).

Eventuali richieste di prenotazione di spazi, che rientrano nel periodo di campagna elettorale, in precedenza formulate, ancorché autorizzate, dovranno essere nuovamente ripresentate a partire dalla data di indizione dei comizi elettorali al Quartiere/Settore competente.

L'assegnazione, secondo i criteri sopra indicati, verrà effettuata secondo l'ordine di presentazione delle domande risultante dall'apposita protocollazione.

I singoli Quartieri provvederanno, previa autorizzazione, al successivo inoltro della stessa, alla Segreteria dell'U.I. Servizi Demografici del Settore Comunicazione per la trasmissione alle competenti Autorità di Pubblica Sicurezza.

Utilizzo luoghi per la distribuzione di materiale propagandistico

Per la distribuzione di materiale di propaganda si devono rispettare le seguenti distanze:

- almeno 50 metri tra postazioni politicamente concorrenti;
- almeno 100 metri dalle sezioni dei partiti diversi dal richiedente;
- almeno 200 metri dalle sedi provinciali dei partiti diversi dal richiedente.

Propaganda a mezzo camper e simili

E' equiparata alla propaganda effettuata con l'installazione di tavolini qualora venga distribuzione materiale di propaganda elettorale.

DISPOSIZIONI RELATIVE ALL'ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI PER COMIZI ELETTORALI DAL 30° GIORNO ANTECEDENTE LA DATA DI VOTAZIONE GESTITI DALLA SEGRETERIA DELL'U.I. SERVIZI DEMOGRAFICI DEL SETTORE COMUNICAZIONE

Modalità di fruizione delle piazze

Le prenotazioni per l'utilizzo di piazze per comizi devono essere presentate non prima del 34° giorno antecedente la data della votazione e devono avvenire tassativamente 4 giorni prima della manifestazione.

L'assegnazione verrà effettuata secondo l'ordine di presentazione delle domande risultante dall'apposita protocollazione.

Ad esclusione dell'ultima settimana di propaganda, le manifestazioni dovranno essere articolate secondo la seguente suddivisione temporale:

Feriali: mattino //, pomeriggio 17 - 20,30 e sera 21 - 24

Festivi e giorni di mercato: mattino 9 - 13, pomeriggio 16 - 20,30 e sera 21 - 24

Ogni partito o gruppo potrà impegnare una sola fascia oraria.

In caso di accordo fra le parti, in ognuna delle fasce orarie suddette, potranno svolgersi più manifestazioni, purché intercorra almeno mezz'ora di intervallo tra le varie iniziative. In caso di accertata disponibilità, le manifestazioni potranno essere prenotate per una fascia oraria superiore.

Ogni partito può esercitare, per una sola volta, il diritto di precedenza sulle altre prenotazioni per iniziative con il proprio Segretario nazionale o Presidente. Tali domande, comunque, dovranno pervenire almeno 7 giorni prima della manifestazione.

La chiusura della propaganda elettorale in piazza Maggiore deve essere articolata nell'arco dell'ultima settimana e precisamente dal 6° giorno (lunedì) al 2° giorno (venerdì) antecedenti la data di votazione. In questo periodo, di norma, le manifestazioni debbono avere una durata non superiore ad un'ora e trenta; tra una manifestazione e l'altra deve intercorrere almeno mezz'ora di intervallo. In caso di accertata disponibilità, le manifestazioni potranno essere prenotate per una fascia oraria superiore.

Comizi su veicoli fermi

I comizi su veicoli fermi possono essere effettuati esclusivamente nelle piazze destinate a comizi e dovranno avere una durata massima di mezz'ora.

Propaganda su mezzi mobili

La propaganda a mezzo di autoveicoli con altoparlanti è consentita esclusivamente per il preannuncio dell'ora e del luogo dei comizi e nei seguenti orari: ore 10 -13, ore 16 - 21. Eccezionalmente l'annuncio dei comizi potrà avvenire con l'anticipazione di mezz'ora sui suddetti orari.

Ulteriori disposizioni potranno essere allineate/integrate con la circolare prefettizia sulla disciplina della propaganda elettorale.