

LE VIE DELLA PAROLA: A CUBO SI PARLA DI EDITORIA DIGITALE

La parola agli editori

Bologna, 10 marzo 2019

CUBO nell'ambito del Patto per la Lettura del Comune di Bologna e in collaborazione con l'Università di Bologna e Istituzione Biblioteche Bologna organizza un ciclo di incontri per capire cosa sta cambiando nell'editoria, come saranno i libri del futuro e i loro lettori. Attraverso le voci di alcuni dei maggiori editori nazionali, dal Mulino a Mondadori Education, da Zanichelli a Giunti, si proporrà un panorama del mondo dell'editoria digitale e dei cambiamenti introdotti dagli ebook e dalle piattaforme di lettura online nell'editoria tradizionale.

Tre gli incontri, coordinati da **Paola Italia**, docente di Letteratura italiana all'Università degli Studi di Bologna, che si svolgeranno presso gli spazi di CUBO a Bologna (Piazza Viera de Mello, 5).

Lunedì 18 marzo h. 17.00-19.00 **IL LIBRO DIGITALE** con Giuseppe Ferrari di Zanichelli e Valentina Saraceni delle Edizioni di Storia e Letteratura/Bitesonline. Come cambia il libro nella sua versione digitale? Sono solo cambiati i supporti di lettura o il libro, nell'adeguarsi al nuovo mezzo, ha cambiato la sua sostanza? L'incontro affronta le novità imposta dalla comunicazione digitale con due editori che hanno realizzato alcuni progetti per i lettori di domani: Zanichelli, specializzato in editoria scolastica, un settore in cui dove le piattaforme digitali sono il luogo dell'innovazione didattica, e le Edizioni di Storia e Letteratura, che hanno inaugurato Bites, la prima Collana di testi proposti in doppio formato, cartaceo e digitale.

Lunedì 25 marzo h. 17.00-19.00 **L'IMPRONTA (DIGITALE) DELL'EDITORE** con Fabio Ferri di Mondadori Education e Andrea Angiolini del Mulino. Quale è il ruolo dell'editore nel passaggio al digitale? Un decano dell'editoria come Roberto Calasso, fondatore di Adelphi, ha individuato nell'"impronta dell'editore" quell'elemento particolare che contraddistingue il passaggio di un libro, dall'autore al lettore. Con Fabio Ferri di Mondadori Education e Andrea Angiolini del Mulino rifletteremo sulla esistenza o meno di questa "impronta" nell'editoria nel passaggio dal testo cartaceo al digitale, dove l'autore è moltiplicato, il testo è fluido, l'intermediazione spesso sostituita dal rapporto diretto tra Autore, testo e lettore.

Lunedì 1 aprile h. 17.00-19.00 **IL LETTORE GOOGLE** con Antonio Franchini di Giunti e Claudio

COMUNICATO STAMPA

Tubertini di CLUEB. Come è cambiato il mondo dei lettori nell'era di Google? Nel mondo digitale l'ultima volontà dell'autore non è più assicurata, il testo è mobile, il lettore è sommerso di testi, ma non sa quali valga la pena leggere, per qualità e affidabilità, Il lettore Google è bulimico, ma spesso non sa cosa legge. Con Antonio Franchini di Giunti e Claudio Tubertini di CLUEB affronteremo i cambiamenti imposti nell'editoria dai lettori digitali, tra nuove tecnologie e vecchie abitudini, per capire come i nuovi lettori, nativi digitali o incalliti analogici, stanno cambiando le forme della lettura.

Gli incontri sono a ingresso libero con prenotazione obbligatoria su www.cubounipol.it

CUBO è il museo d'impresa del Gruppo Unipol, uno spazio dove la cultura viene condivisa. Raccontiamo il patrimonio, la storia di Unipol e il ruolo sociale dell'assicurazione con il linguaggio della cultura e dell'arte, consapevoli che la cultura è il principale strumento di sviluppo, inclusione e dialogo sociale.

CUBO

Piazza Vieira de Mello, 3 e 5
40128 Bologna
T. +39 051 507.6060
www.cubounipol.it



App CUBO



Ufficio Stampa

Giovanni Gualandi
T. +39 051 507.2829
stampa@cubounipol.it