

## ALLEGATO B – PROGETTO DI MERCATO E DISCIPLINARE

AVVERTENZE: come previsto dal bando il presente modulo non può superare le quattro pagine.

### FINALITA' PERSEGUITE

.....  
.....  
.....

### STRUTTURA DEL SOGGETTO DI COORDINAMENTO

.....  
.....  
.....

### MODALITÀ DI GOVERNO E CONTROLLO SUI PREZZI

.....  
.....  
.....

### NUMERO E DIMENSIONI DEI POSTEGGI COMPLESSIVAMENTE PREVISTI

.....  
.....  
.....

### CARATTERISTICHE DELLE STRUTTURE E DEI MATERIALI IMPIEGATI (BANCHI DI VENDITA, TELONI, OMBRELLONI O ALTRI ELEMENTI ACCESSORI, COLORI)

.....  
.....  
.....

### ELEMENTI UTILI PER CREARE UNA IMMAGINE COORDINATA DEL MERCATO CON IL MINOR IMPATTO POSSIBILE DELLE STRUTTURE RISPETTO AL CONTESTO TERRITORIALE

.....  
.....  
.....

### GIORNO DELLA SETTIMANA E ORARI (CONFORMEMENTE ALLE INDICAZIONI RIPORTATE ALL'ARTICOLO 2 DEL BANDO);

.....  
.....  
.....

### MODALITÀ E CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DELLE AZIENDE E CRITERI DI TURNAZIONE DEI POSTEGGI

.....  
.....  
.....

**GAMMA DI PRODOTTI COMPLESSIVAMENTE OFFERTA**

.....  
.....  
.....

**MODALITÀ DI CONTROLLO SULL'ATTIVITÀ DEL MERCATO** (MODALITÀ DI RILEVAZIONE PRESENZE DEI PRODUTTORI AGRICOLI, RISCONTRO DI ANOMALIE SUI PRODOTTI OFFERTI ETC...)

.....  
.....  
.....

**MODALITÀ DI PULIZIA DELL'AREA DI MERCATO ED EVENTUALI METODI ED OBIETTIVI DI NATURA AMBIENTALE** (ES. USO DI SACCHETTI BIODEGRADABILI, IMPIEGO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA, ECC..)

.....  
.....  
.....

**PARTICOLARI TECNICHE DI COLTIVAZIONE UTILIZZATE DALLE AZIENDE** (AGRICOLTURA BIOLOGICA, BIODINAMICA, LOTTA INTEGRATA ECC..)

.....  
.....  
.....

**PRODOTTI APPARTENENTI ALLA TRADIZIONE REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA** (DA ESPRIMERE ANCHE IN TERMINI PERCENTUALI SUL TOTALE DEI PRODOTTI POSTI IN VENDITA);

.....  
.....  
.....

**PRESENZA DI MARCHI DI QUALITÀ DOP, DOC, IGP, DOCG**

.....  
.....  
.....

**ELENCO OPERATORI BIOLOGICI**

.....  
.....  
.....