

ALLEGATO B – PROGETTO DI MERCATO E DISCIPLINARE

AVVERTENZE: come previsto dal bando il presente modulo non può superare le quattro pagine.

FINALITA' PERSEGUITE

.....
.....
.....

STRUTTURA DEL SOGGETTO DI COORDINAMENTO

.....
.....
.....

MODALITÀ DI GOVERNO E CONTROLLO SUI PREZZI

.....
.....
.....

NUMERO E DIMENSIONI DEI POSTEGGI COMPLESSIVAMENTE PREVISTI

.....
.....
.....

CARATTERISTICHE DELLE STRUTTURE E DEI MATERIALI IMPIEGATI (BANCHI DI VENDITA, TELONI, OMBRELLONI O ALTRI ELEMENTI ACCESSORI, COLORI)

.....
.....
.....

ELEMENTI UTILI PER CREARE UNA IMMAGINE COORDINATA DEL MERCATO CON IL MINOR IMPATTO POSSIBILE DELLE STRUTTURE RISPETTO AL CONTESTO TERRITORIALE

.....
.....
.....

GIORNO DELLA SETTIMANA E ORARI (CONFORMEMENTE ALLE INDICAZIONI RIPORTATE ALL'ARTICOLO 2 DEL BANDO);

.....
.....
.....

MODALITÀ E CRITERI DI INDIVIDUAZIONE DELLE AZIENDE E CRITERI DI TURNAZIONE DEI POSTEGGI

.....
.....
.....

GAMMA DI PRODOTTI COMPLESSIVAMENTE OFFERTA

.....
.....
.....

MODALITÀ DI CONTROLLO SULL'ATTIVITÀ DEL MERCATO (MODALITÀ DI RILEVAZIONE PRESENZE DEI PRODUTTORI AGRICOLI, RISCONTRO DI ANOMALIE SUI PRODOTTI OFFERTI ETC...)

.....
.....
.....

MODALITÀ DI PULIZIA DELL'AREA DI MERCATO ED EVENTUALI METODI ED OBIETTIVI DI NATURA AMBIENTALE (ES. USO DI SACCHETTI BIODEGRADABILI, IMPIEGO DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA, ECC..)

.....
.....
.....

PARTICOLARI TECNICHE DI COLTIVAZIONE UTILIZZATE DALLE AZIENDE (AGRICOLTURA BIOLOGICA, BIODINAMICA, LOTTA INTEGRATA ECC..)

.....
.....
.....

PRODOTTI APPARTENENTI ALLA TRADIZIONE REGIONALE DELL'EMILIA ROMAGNA (DA ESPRIMERE ANCHE IN TERMINI PERCENTUALI SUL TOTALE DEI PRODOTTI POSTI IN VENDITA);

.....
.....
.....

PRESENZA DI MARCHI DI QUALITÀ DOP, DOC, IGP, DOCG

.....
.....
.....

ELENCO OPERATORI BIOLOGICI

.....
.....
.....