

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BOLOGNA

FACOLTÀ DI LETTERE E FILOSOFIA

Corso di laurea in Scienze della comunicazione pubblica, sociale e politica

L'urbanistica partecipata e il ruolo dei media

Il Piano strutturale comunale di Bologna attraverso la stampa

Tesi di laurea in
Comunicazione pubblica

Relatore
Prof. Roberto Grandi

Presentata da
Davide Morisi

Correlatore
Prof. Antonella Mascio

Sessione I
Anno accademico 2007/08

Indice

1. Introduzione	»	3
1.1. Un nuovo paradigma		3
1.2. Il Psc di Bologna e un nuovo modo di comunicare l'urbanistica		7
1.3. La strategia delle sette città		8
1.4. Il punto di vista della stampa		10
2. L'agenda dei quotidiani	»	12
2.1. Il <i>corpus</i> di analisi e la scheda di rilevazione		12
2.2. I temi oggetto di indagine		15
2.2.1. Le sette città e l'urbanistica		18
2.2.2. I temi marginali		20
2.2.3. Tre casi giornalistici		21
2.3. I quotidiani bolognesi		23
2.4. Diverse tipologie di articoli		30
2.5. La rilevanza delle notizie		34
2.5.1. La prima pagina		35
2.5.2. La posizione in pagina		38
2.5.3. Foto e infografica		41
2.6. Differenze di agenda		45
3. Il Psc e le sette città nel racconto dei media	»	50
3.1. Come viene declinato il Piano strutturale comunale		50
3.2. I trekking urbani		53
3.3. Cronache opposte per la stessa città		60
3.3.1. Il concetto di futuro		61
3.3.2. L'interpretazione del Psc		63
3.3.3. Diversi contesti narrativi		68
3.3.4. L'"attore" pubblica amministrazione		69
3.3.5. Il terzo incomodo: cittadini e burocrazia		72
3.3.6. Accordo/disaccordo, euforia/disforia		73
3.3.7. Narratore e lettore modello		75
4. I temi in ambito urbanistico	»	78
4.1. Il caso collina		78
4.1.1. Lo svolgersi della vicenda		80
4.1.2. La settimanalizzazione		88
4.1.3. Il ruolo degli esperti e il dibattito sul Psc		94
4.2. Il nuovo palasport e il dibattito con i costruttori		98
4.2.1. La Bologna delle torri		105
4.2.2. Gli incontri con le associazioni di categoria		108
4.3. La dimensione passionale del Prg		111

5. Un caso di comunicazione errata: il filobus Civis	»	117
5.1. Una storia travagliata		118
5.2. I momenti salienti		119
5.3. Lo svolgersi della vicenda		122
5.3.1. Il ruolo dei comitati e la nascita di un caso		122
5.3.2. Tre anni di calvario o un lungo viaggio?		130
5.3.3. Scoppia la protesta		132
5.3.4. Quotidiani ancora in ordine sparso		139
5.4. Il problema della mancata informazione e l'immagine dell'amministrazione pubblica		145
6. Dalla parte della stampa	»	152
6.1. Il processo di <i>newsmaking</i>		152
6.1.1. I valori notizia relativi al pubblico		156
6.1.2. I valori notizia relativi alle logiche della redazione		167
6.2. Le singole testate fra uniformità e differenze di agenda		173
6.3. La notiziabilità del Psc e i motivi di una mancata copertura		176
6.3.1. Immediatezza e progettualità, una sintesi difficile		177
6.3.2. La politica dell'annuncio		179
6.3.3. Comunicabilità e chiarezza del racconto		181
6.3.4. Le buone notizie non fanno notizia		183
6.4. Il punto di vista dei giornalisti sulla strategia delle sette città		184
Riferimenti bibliografici	»	188
Appendice	»	190
Interviste ai giornalisti dei principali quotidiani bolognesi		190
Gli articoli del "Corriere di Bologna" sulle sette città		200
Articolo tratto dall'International Herald Tribune (10 aprile 2008)		205

Abstract

In che modo si possono coniugare le logiche dei media con le nuove modalità di governo del territorio basate sulla partecipazione? Come si può comunicare in maniera efficace ai mezzi di informazione un oggetto complesso come un piano urbanistico o l'avvio di un'opera pubblica? E in che modo i media rendono conto dei percorsi dell'urbanistica partecipata e del rapporto fra cittadini e pubblica amministrazione?

Nel tentativo di rispondere a questi interrogativi, la nostra ricerca analizza il modo in cui la stampa ha trattato i temi dell'urbanistica e del Piano strutturale comunale (Psc) di Bologna, il nuovo piano urbanistico che disegna lo sviluppo della città nei prossimi quindici anni. Un oggetto ampio e complesso, che è giunto alla definizione attraverso un lungo percorso basato sulla partecipazione dei cittadini e modalità innovative di comunicazione. Proprio il modo in cui i quotidiani hanno riportato non solo il percorso del Psc, ma in generale anche i temi della pianificazione del territorio e dell'avvio di nuove opere pubbliche costituisce l'oggetto di analisi del nostro elaborato.

Nello specifico abbiamo preso in considerazione quasi cinquecento articoli, tratti dalle testate locali in un periodo di tempo di cinque mesi (da ottobre 2007 a febbraio 2008), coincidente con l'ultima fase di incontri sul Psc. Il materiale di stampa viene analizzato sotto molteplici aspetti, a partire dalle metodologie dell'analisi del contenuto, fino all'uso degli strumenti della semiotica del testo, per giungere a un'analisi dettagliata dei meccanismi di *newsmaking*. Ricorrendo anche a interviste ai giornalisti bolognesi, si tentano di mettere in luce i motivi per cui la pianificazione del territorio può fare notizia e come si possono coniugare le logiche della notiziabilità con i percorsi dell'urbanistica partecipata.

La tesi si suddivide in sei capitoli. Nell'**introduzione**, oltre a contestualizzare l'ambito di ricerca in rapporto al nuovo paradigma della partecipazione, si definiscono sinteticamente i contenuti del Piano strutturale e la strategia delle "sette città" che ne costituisce il fondamento.

L'analisi prende il via a partire dal **secondo capitolo**, in cui si fa ricorso alle tecniche quantitative di ricerca e al metodo dell'analisi del contenuto. Attraverso l'incrocio delle diverse voci di un'apposita scheda di rilevazione, si fornisce una prima fotografia di come la stampa ha trattato gli argomenti in questione, a partire dalla diversa distribuzione dei temi fino alla definizione dei meccanismi di agenda.

Dal **terzo capitolo** si entra invece nello specifico dei contenuti del testo, con un'analisi di tipo "qualitativo" per evidenziare il modo in cui i temi del Psc e delle sette città vengono declinati negli articoli di giornale. In particolare, si fa ampio ricorso agli strumenti della semiotica per mettere in luce come soggiacciono al livello testuale concezioni op-

poste non solo dell'attività dell'amministrazione comunale, ma anche del rapporto fra il quotidiano e i propri lettori.

Nei **capitoli quarto e quinto** si prosegue con l'analisi dei temi, mettendo in luce quali argomenti hanno destato più scalpore sui quotidiani bolognesi e come di volta in volta sono stati affrontati. Nel primo caso l'attenzione si concentra sui principali "casi" di stampa che coinvolgono il Psc: attraverso la cronaca quotidiana dei titoli di giornale, si sottolineano uniformità e differenze nel racconto delle singole testate, mentre emerge la presenza di alcuni meccanismi ricorrenti nella trattazione dei fatti, fra cui la "settimanalizzazione" e il ricorso sistematico alla parola degli esperti. Nel quinto capitolo, invece, adottando le stesse modalità di analisi, si prende in considerazione il tema del filobus "Civis", in rapporto alla pianificazione urbanistica. In questo caso, dall'analisi dei testi affiorano problematiche importanti per la dimensione partecipativa, a partire dai nodi cruciali dell'informazione e del rapporto fra cittadini e pubblica amministrazione.

Nel **sesto capitolo**, infine, il focus si sposta totalmente dalla parte della stampa, per indagare sui meccanismi di *newsmaking* e sulle logiche che presiedono alla selezione delle notizie. Facendo ricorso anche alla voce dei giornalisti bolognesi, si tenta di capire quali sono gli elementi maggiormente rilevanti del racconto dell'urbanistica dal punto di vista dei quotidiani e come, di conseguenza, impostare in modo proficuo la comunicazione con i media.

Riferimenti bibliografici

- Agostini, A.
1984 *La tematizzazione. Selezione e memoria dell'informazione giornalistica*, in "Problemi dell'informazione", n. 4.
- Bailey, K.D.
1982 *Methods of social research*, New York, The Free Press (tr.it. *Metodi della ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, 1985).
- Barthes, R.
2004 *Il mondo oggetto*, in Corrain, L. (a cura di), *Semiotiche della pittura*, Meltemi, Roma.
- Bechelloni, G.
1992 *Verso il postgiornalismo?*, in Aa. Vv., *La professione giornalistica in Italia*, Fondazione A. Olivetti, Torino.
- Bobbio, L. (a cura di)
2004 *A più voci. Amministrazioni pubbliche, imprese, associazioni e cittadini nei processi decisionali inclusivi*, Edizioni scientifiche, Napoli.
- Boldrini, M.
2006 *Il quotidiano. Teorie e tecniche del linguaggio giornalistico*, Mondadori, Varese.
- Calabrese, O. e Violi, P.
1980 *I giornali. Guida alla lettura e all'uso didattico*, Espresso Strumenti, Milano.
- Castronovo, V. e Tranfaglia, N. (a cura di)
1976-94 *Storia della stampa italiana*, 7 voll., Laterza, Roma-Bari.
- Colombo, F.
1995 *Ultime notizie sul giornalismo. Manuale di giornalismo internazionale*, Laterza, Roma-Bari.
- Corbetta, P.
1999 *Metodologie e tecniche della ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna.
2003a *La ricerca sociale metodologia e tecniche. I paradigmi di riferimento*, Il Mulino, Bologna.
2003b *La ricerca sociale metodologia e tecniche. Le tecniche*, Il Mulino, Bologna.
2003c *La ricerca sociale metodologia e tecniche. Le tecniche qualitative*, Il Mulino, Bologna.
- Corbetta, P., Gasperoni, G. e Pisati, M.
2001 *Statistica per la ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna.
- Dardano, M.
1994 *La lingua dei media*, in Castronovo, V. e Tranfaglia, N. (a cura di), *La stampa italiana nell'era della tv*, Laterza, Roma-Bari.
- De Fleur, M.L. e Ball-Rokeach, S.J.
1989 *Theories of mass communication*, Longman, New York (tr.it. *Teorie delle comunicazioni di massa*, Il Mulino, Bologna, 1995).
- De Saussure, F.
1983 *Corso di linguistica generale*, Laterza, Roma-Bari.
- De Lillo, A. (a cura di)
1971 *L'analisi del contenuto*, Il Mulino, Bologna.

- Eco, U.
1971 *Guida all'interpretazione del linguaggio giornalistico*, in Capecchi, V. e Rivolsi, M., *La stampa quotidiana*, Bompiani, Milano.
1979 *Lector in fabula. La cooperazione interpretativa nei testi narrativi*, Bompiani, Milano.
1984 *Semiotica e filosofia del linguaggio*, Einaudi, Torino.
- Eco, U., Livolsi, M. e Panozzo, G.
1979 *Informazione: consenso e dissenso*, Il Saggiatore, Milano.
- Fracassi, C.
1996 *Le notizie hanno le gambe corte*, Rizzoli, Bergamo.
- Franchini, F.
1995 *La scrittura giornalistica*, Rai-Eri, Roma.
- Galtung, J. e Ruge, M.
1965 *The Structure of Foreign News. The Presentation of the Congo, Cuba and Cyprus Crises in Four Norwegian Newspapers*, "Journal of Peace Research", vol. 2.
- Gans, H.
1979 *Deciding what's News. A study of CBS Evening News, NBC Nightly News, Newsweek and Time*, Pantheon Books, New York.
- Garrison, B.
1990 *Professional News Writing*, Lawrence Erlbaum Associates, Hillsdale (N.J.).
- Grandi, R.
1994 *I mass media fra testo e contesto*, Lupetti, Milano.
2007 *La comunicazione pubblica. Teorie, casi, profili normativi*, Carocci, Roma.
- Grandi, R. e Vaccari, C.
2004 *Cofferati anch'io. Un anno di campagna elettorale a Bologna*, Baldini Castoldi Dalai, Milano.
- Habermas, J.
1962 *Storia e critica dell'opinione pubblica*, Laterza, Roma-Bari.
- Jodice, N.
1990 *Come si scrive una notizia*, in Aa. Vv., *Manuale di linguaggio giornalistico*, Etas Libri, Milano.
- Krippendorff, K.
1980 *Content analysis. An introduction to its methodology*, Sage Publications, Londo (tr.it. *Analisi del contenuto. Introduzione metodologica*, ERI, Torino, 1983).
- Lippman, W.
1922 *Public Opinion*, Free Press, New York (tr. it. *L'opinione pubblica*, Comunità, Milano, 1963).
- Loporcaro, M.
2005 *Cattive notizie. La retorica senza lumi dei mass media italiani*, Feltrinelli, Milano.
- Lorusso, A. M. e Violi, P.
2004 *Semiotica del testo giornalistico*, Laterza, Roma-Bari.
- Losito, G.
1996 *L'analisi del contenuto nella ricerca sociale*, Franco Angeli, Milano.
- Mancini, P.
1996 *Manuale di comunicazione pubblica*, Laterza, Roma-Bari.
- Marradi, A.
1984 *Concetti e metodo per la ricerca sociale*, La Giuntina, Firenze.

- McLuhan, M.
1964 *Understanding Media*, Mc Graw-Hill, New York (tr. it. *Gli strumenti del comunicare*, Il Saggiatore, Milano, 1967).
- McQuail, D.
1994 *Sociologia dei media*, Il Mulino, Bologna.
- Papuzzi, A.
2003 *Professione giornalista. Tecniche e regole di un mestiere*, Donzelli, Roma.
- Phillips, B.S.
1971 *Social Research. Strategy and tactics*, Mac Millan, New York (tr.it. *Metodologia della ricerca sociale*, Il Mulino, Bologna, 1972).
- Pozzato, M.
2004 *Leader, oracoli, assassini. Analisi semiotica dell'informazione*, Carocci, Roma.
- Rivers, C.
1996 *Slick Spins and Fractured Facts*, Columbia University Press, New York.
- Rodotà, S.
1997 *Tecnopolitica. La democrazia e le nuove tecnologie della comunicazione*, Laterza, Roma-Bari.
- Sabadin, V.
2007 *L'ultima copia del "New York Times". Il futuro dei giornali di carta*, Donzelli, Roma.
- Sclavi, M.
2006 *Avventure urbane. Progettare la città con gli abitanti*, Elèuthera, Milano.
- Sorrentino, C.
1995 *I percorsi della notizia. La stampa quotidiana italiana tra politica e mercato*, Baskerville, Bologna.
1999 *Cambio di rotta: temi e tendenze del giornalismo italiano*, Liguori, Napoli.
- Sorrentino, C. (a cura di)
2003 *Il giornalismo in Italia. Aspetti, processi produttivi, tendenze*, Carocci, Urbino.
2006 *Il campo giornalistico. I nuovi orizzonti dell'informazione*, Carocci, Urbino.
- Thompson, J.B.
1995 *The media and modernity. A social theory of the media*, Polity Press, Cambridge (tr.it. *Mezzi di comunicazione e modernità. Una teoria sociale dei media*, Il Mulino, Bologna, 1998).
- Wolf, M.
1985 *Teoria delle comunicazioni di massa*, Bompiani, Milano.